

Édito

L'IUT de Cergy-Pontoise : partenaire de l'innovation



C'est avec beaucoup d'enthousiasme que l'IUT de Cergy-Pontoise vous présente son nouveau guide de **stages courts de formation continue**.

Notre institut a toujours travaillé en étroite collaboration avec les entreprises pour que nos formations soient en relation directe avec les besoins socio-économiques.

Aujourd'hui, nous sommes ravis de franchir un nouveau cap en vous proposant **une offre de formation qualifiante**.

L'IUT de Cergy-Pontoise, certifié ISO 9001, peut se prévaloir d'**une expertise de plus de 30 ans en création et développement de programmes de formation**.

En parcourant ce guide, vous pourrez constater que nos stages couvrent de nombreux secteurs. Nous espérons que notre expérience et notre vaste champ de compétences vous convaincront de choisir l'IUT de Cergy-Pontoise pour vos actions de formation.

Nous sommes conscients que vous avez des spécificités et des impératifs, c'est pourquoi, **nous nous engageons à adapter nos formations à vos besoins et à mettre en place des formations sur-mesure dans de courts délais**.

En accompagnant vos salariés dans l'évolution de leurs compétences, nous faisons le choix d'être le partenaire privilégié de votre innovation.

Le directeur de l'IUT - Marcel Gindre



© Yuri Arcurs #3611810

Formation continue : pourquoi choisir l'IUT de Cergy-Pontoise ?

➤ **Une expertise en création et développement de formations répondant aux besoins socio-économiques**

L'IUT de Cergy-Pontoise a obtenu en avril 2011 la certification ISO 9001 pour la conception, la réalisation et l'organisation de formations.

➤ **Des réponses rapides à vos demandes spécifiques de formation**

Nous pouvons adapter nos formations à vos besoins et mettre en place des stages sur-mesure.

➤ **Une équipe de formateurs spécialisés dans chaque secteur**

Nos intervenants sont des professionnels de la formation choisis pour leurs compétences techniques et pédagogiques.

➤ **Des équipements de pointe**



L'IUT de Cergy-Pontoise en bref

L'IUT de Cergy-Pontoise existe depuis 1979. Il est rattaché à l'université de Cergy-Pontoise depuis 1991.

C'est un des plus importants IUT d'Île-de-France avec plus de 1700 étudiants sur **9** départements d'enseignement répartis sur **5 sites géographiques dans le**

Val-d'Oise : **3** sites dans l'agglomération de Cergy-Pontoise : Neuville-sur-Oise, Cergy-Saint-Christophe et Pontoise, **1** site à Argenteuil et **1** site à Sarcelles.

Il dispense **7** spécialités de DUT (bac+2) : Génie biologique, Génie civil, Génie électrique et informatique industrielle, Gestion logistique et transport, Qualité, logistique industrielle et organisation, Services et réseaux de communication et Techniques de commercialisation ainsi que **17** licences professionnelles (bac+3) en alternance et un large panel de formations continues qualifiantes.

Nos prestations

Nos formations

Stages inter
et intra entreprises

Création
de formations
sur-mesure

Nos domaines de compétences

Bureautique

Langues

Communication
d'entreprise

Marketing
Management

Transport
Logistique

QSE
et Gestion
industrielle

Informatique
industrielle
Réseaux

Génie civil

Génie
biologique

Un seul interlocuteur

Mme Sophie Roulet

Chargée des relations entreprises

Tél. 01 34 25 68 22

Pt. 06 58 60 83 73

Courriel : relations-entreprises-iut@ml.u-cergy.fr

Modalités pratiques

➤ Renseignements et inscriptions

Mme Sophie ROULET, Chargée des relations entreprises
Tél. 01 34 25 68 22
Pt. 06 58 60 83 73
Fax. 01 34 25 68 01
Courriel. relations-entreprises-iut@ml.u-cergy.fr

IUT de Cergy-Pontoise
Service Relations entreprises
5, mail Gay Lussac - Neuville-sur-Oise
95031 CERGY-PONTOISE CEDEX

➤ Venir à l'IUT

- En voiture :

Depuis Paris, prendre l'autoroute A15 en suivant le panneau :



Prendre la sortie n°7 en direction de Jouy-Le-Moutier et de Conflans-Sainte-Honorine.

Continuer sur la N184 pendant 3 Km environ.
A Eragny prendre à droite la D54 sur 600 m.
Prendre à droite la D48e sur 550 m.
L'IUT se trouve sur votre droite.



- En transport en commun :

RER - Ligne A, direction Cergy-le-haut, descendre à Neuville-Université
ou

En train - Depuis la gare St Lazare, direction Cergy-le-haut, descendre à Neuville-Université.

Fiche d'inscription



BULLETIN D'INSCRIPTION

Entreprise

Raison sociale

Service

Représenté(e) par

Adresse

Code postal Ville

Tél

Fax

Courriel

Facturation

Raison sociale

Service

Représenté(e) par

Adresse

Code postal Ville

Montant (TTC) :

Intitulé de la formation

.....

Liste des participants

	Réf. stage	Dates	Civilité	Nom Prénom	Fonction	Courriel	Téléphone
1							
2							
3							
4							

Conditions générales

Inscriptions

Bulletin d'inscription à remplir et à retourner par courrier accompagné du règlement à :

IUT de Cergy-Pontoise - Direction
5, mail Gay Lussac - Neuville-sur-Oise
95031 CERGY-PONTOISE CEDEX

Règlement

Chèque bancaire ou postal à l'ordre de l'agent comptable de l'Université de Cergy-Pontoise.

Prise en charge financière de la formation

Entreprise

OPCA

Autre, précisez

Modalités pratiques

Dès que la décision d'ouvrir la session sera prise, vous aurez la confirmation de l'inscription en recevant une convocation et une convention de stage.

Toute annulation de la part d'un participant à moins de 7 jours du début de la formation occasionnera la retenue de 50% du montant total versé.

Numéro d'existence : 1195P001895

N° Siret : 19951793900013

Code : APE 8542Z

Cachet de l'entreprise, date et signature du responsable :

Sommaire

	PAGE	NB. JOURS	COÛT en €	RÉF.
BUREAUTIQUE				
Windows/Ordinateur	p. 10	1	200	BU-WIN
Word	p. 11	2	400	BU-WOR
Excel	p. 12	3	600	BU-EXC
Powerpoint	p. 13	2	400	BU-PPO
Base de données (Access)	p. 14	3	1200	BU-ACC
LANGUES				
ANGLAIS				
Kit de survie de la communication écrite	p. 16	1	300	LA-ACO
Kit de survie de l'anglais professionnel	p. 17	1	300	LA-APR
TOEIC	p. 18	2	600	LA-TOE
ESPAGNOL				
Communiquer en espagnol dans le monde de l'entreprise	p. 19	1	450	LA-ECE
Culture politique et économique des pays de langue espagnole	p. 20	1	450	LA-ELE
Préparation au DELE (Diplôme d'Espagnol Langue Étrangère)	p. 21	2	900	LA-DELE
Préparation au DCLEP (Diplôme de Compétences en Langue Étrangère Professionnelle)	p. 22	2	900	LA-DCLEP
COMMUNICATION D'ENTREPRISE				
Storytelling	p. 26	2	900	CE-STO
Rédactionnel pour médias et nouveaux médias	p. 27	2	900	CE-RED
Initiation à la prise de vue vidéo	p. 28	2	900	CE-PVV
Initiation au montage	p. 29	3	1350	CE-MON
Initiation à la réalisation d'un reportage TV	p. 30	4	1850	CE-RTV
Présentation d'un journal TV	p. 31	2	900	CE-JTV
Fondamentaux des réseaux d'entreprise	p. 32	3	1350	CE-RES
MARKETING - MANAGEMENT				
Gestion commerciale et marketing	p. 34	2	900	MM-GCM
Négociation commerciale	p. 35	2	900	MM-NEG
Bases de l'étude de marché	p. 36	2	900	MM-EMA
Reprise d'entreprise en difficulté	p. 37	2	900	MM-RED
Jeu pédagogique « Kit Cash »	p. 38	2	900	MM-JEU
TRANSPORT - LOGISTIQUE				
Achat-Logistique	p. 40	2	900	TL-ALO
Responsable transport : enjeu des responsabilités	p. 41	1	450	TL-RTR
Les fondamentaux réglementaires du transport routier	p. 42	2	900	TL-TRO
Anticiper et traiter les litiges transport	p. 43	2	900	TL-LTR
Vérifier vos contrats de transport	p. 44	2	900	TL-CTR
Éviter et traiter vos incidents de paiement, impayés et défaillance de contrats	p. 45	2	900	TL-INP

Sommaire

QUALITÉ - SÉCURITÉ - ENVIRONNEMENT / GESTION INDUSTRIELLE				
QUALITÉ				
Responsable qualité	p. 48	3	1350	QSE-RES
ISO 9001 V 2008	p. 49	3	1350	QSE-ISO
Audit	p. 50	4	1800	QSE-AUD
Analyse des Modes de Défaillances, de leurs Effets et de la Criticité (AMDEC)	p. 51	2	900	QSE-AMD
Pilote de processus	p. 52	3	1350	QSE-PRO
Pilote chantier 5S	p. 53	5	2700	QSE-C5S
ÉTUDES - MÉTHODES				
Méthodes de Résolution de Problèmes (MRP)	p. 54	3	1350	QSE-MRP
Maîtrise Statistique des Processus (MSP)	p. 55	3	1350	QSE-MSP
Plans d'expériences	p. 56	3	1350	QSE-EXP
PERFORMANCE INDUSTRIELLE				
Une nouvelle efficacité industrielle : la gestion différenciée des ressources	p. 57	3	1350	QSE-GDI
Maîtriser les méthodes de gestion industrielle	p. 58	3	1350	QSE-MGI
Maîtriser les délais en production à la commande	p. 59	2	900	QSE-PRC
Initiation au Lean manufacturing	p. 60	2	900	QSE-LMA
Appliquer efficacement la méthode Kanban	p. 61	2	900	QSE-KAN
Les outils informatiques en gestion industrielle	p. 62	1	450	QSE-GIN
MRP par l'exemple : initiation au calcul de planification	p. 63	2	1350	QSE-MRP
INFORMATIQUE INDUSTRIELLE - RÉSEAUX				
Java	p. 66	2	900	IIR-JAV
Les bases de la programmation ANDROID	p. 67	2	900	IIR-AND
Automatisme industriel	p. 68	2	900	IIR-AUI
GÉNIE CIVIL				
Maîtriser l'application des Eurocodes 0 et 1 pour la détermination des actions	p. 70	2	900	GC-EU1
Appréhender l'application de l'Eurocode 8 pour la conception parasismique des ouvrages	p. 71	2	900	GC-EU8
Maîtriser l'application de l'Eurocode 2 pour le calcul des structures en béton armé	p. 72	3	1350	GC-EU2
Béton armé	p. 73	2	900	GC-BET
Autocad : initiation	p. 74	5	2250	GC-AUI
Autocad : perfectionnement	p. 75	3	1350	GC-AUP
Topographie : initiation	p. 76	2	900	GC-TOI
Topographie : perfectionnement	p. 77	2	900	GC-TOP
GÉNIE BIOLOGIQUE				
Culture cellulaire	p. 80	2	1350	GB-CCE
Biologie moléculaire	p. 81	2	1200	GB-BIO



© carlosseller #12475549

Bureautique

Windows/Ordinateur	p. 10
Word	p. 11
Excel	p. 12
Powerpoint	p. 13
Base de données (Access)	p. 14

Windows / Ordinateur

Durée :

1 jour (7h/jour)

Session 2012 :

18 mai

L'ordinateur est aujourd'hui complètement intégré au poste de travail au point d'être devenu indispensable. Comprendre l'utilisation de Windows est la clé pour être efficace avec son micro.

Profil des stagiaires :

Toute personne amenée à utiliser un ordinateur dans son environnement de travail.

Objectifs, compétences développées :

Connaissance de l'ordinateur (carte mère, écran, processeur...).

Système d'exploitation (Windows XP, seven , Explorer, Gestion des paramètres, dossier, fichier, extension...).

Programme :

➤ Connaissance de l'ordinateur

Les différents composants (écran, carte mère, processeur, carte Vidéo, carte son, types de connectiques, périphériques externes : scanner, imprimante...).

➤ Système d'exploitation

Windows XP, seven
Explorateur, Explorer, gestion des paramètres, dossier, fichier, extension...

Points forts :

Un intervenant formateur en bureautique depuis 13 ans.

Tarif : 200 € déjeuner inclus

Formateur : Thierry Behar, professeur agrégé, enseignant en bureautique et système d'information

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : BU-WIN

Durée :
2 jours (7h/jour)
Session 2012 :
14 et 15 mai

**Une bonne utilisation de Word
ne s'improvise pas.
Ce stage vous permet d'utiliser
efficacement un traitement texte.**

Pro- gramme :

➤ **Word : création
d'un rapport écrit**

Police d'écriture
Afficher/Masquer
Règle
Tableau
Colonne
Entête et pied de
page
Numérotation auto-
matique
Section
Sommaire (plan)
Insertion graphique
Excel ou Powerpoint
Publipostage (base
de données Excel)
Équation
Gestion image et
objet...

Profil des stagiaires :

Secrétaires, assistantes de direction et tout utilisateur pratiquant Word.

Objectifs, compétences développées :

Maîtriser les bases et les fonctionnalités avancées de Word pour produire rapidement des documents professionnels.

Points forts :

Un intervenant formateur en bureautique depuis 13 ans.

Tarif : 400 € déjeuner inclus

Formateur : Thierry BEHAR, professeur agrégé, enseignant en bureautique et système d'information

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : BU-WOR

Excel

Durée :
3 jours (7h/jour)
Session 2012 :
27, 28 et 29 juin

Excel est devenu incontournable pour établir des statistiques, calculer et analyser des résultats, suivre ses ratios et ses marges...
Cette formation très complète vous apportera des bases et vous permettra de maîtriser et de combiner les fonctionnalités les plus avancées.

Pro-gramme:

➤ **Excel : tableau, paramètre, variable, équation automatique, graphique, fonctions classiques...**

Gestion des cellules
Création de tableaux
Différence variable, paramètre et constante
Formules simples (moyenne, mini, maxi, écart type...)
Formules complexes (si, recherche V...)
Création et gestion de graphique
Tableau croisé dynamique
Macro

Profil des stagiaires :

Utilisateur d'Excel souhaitant acquérir des bonnes bases et se perfectionner sur cette même application.

Objectifs, compétences développées :

Découverte, initiation et perfectionnement en bureautique.

Points forts :

Un intervenant formateur en bureautique depuis 13 ans.

Tarif : 600 € déjeuner inclus

Formateur : Thierry BEHAR, professeur agrégé, enseignant en bureautique et système d'information

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : BU-EXC

Durée :
2 jours (7h/jour)
Session 2012 :
29 et 30 mai

Dans Powerpoint, les textes, les images, les vidéos et autres objets sont positionnés sur des pages individuelles : les « slides » (on parle aussi de diapositives, de diapos ou de planches). Cette formation vous permettra de concevoir une présentation claire et efficace sur Powerpoint.

Pro-gramme :

➤ PowerPoint : création et gestion d'une soutenance orale

- Créer une présentation
- Mettre en place une organisation des diapositives
- Développer le contenu de chaque diapositive
- Harmoniser l'apparence de votre présentation : (couleurs police, trait et remplissage, ordre, groupe, alignement)
- Rendre dynamique votre présentation (gestion des images et des objets, animation transition).
- Créer une présentation interactive (masque de diapos, liens hypertextes, défilement automatique...).

Profil des stagiaires :

Toute personne amenée à utiliser Powerpoint.

Objectifs, compétences développées :

Acquérir une méthode simple et efficace pour créer des présentations claires et attractives.
Exploiter encore plus toutes les possibilités de l'application pour concevoir rapidement des présentations complexes.

Points forts :

Un intervenant formateur en bureautique depuis 13 ans.
La formation se déroule dans une salle informatique performante.

Tarif : 400 € déjeuner inclus

Formateur : Thierry BEHAR, professeur agrégé, enseignant en bureautique et système d'information

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : BU-PPO

Base de données sur Access

Durée :

- 3 jours : (7h/jour)

Théorie des Systèmes de Gestion de Base de Données (SGBD)

- 3 jours : (7h/jour)

Access

Session 2012 :

18, 19 et 20 juin

(SGBD ou Access)

Afin de garantir une utilisation efficace d'Access, il est essentiel de comprendre les principes de structuration d'une base de données et d'utiliser à bon escient les différents outils.

Une approche simplifiée permet à tous de construire sans difficulté une base de données.

Cette formation vous apporte toutes les techniques pour mettre en place des applications fiables et automatisées.

Programme :

➤ **S.G.B.D : utiliser la méthode Merise pour créer une base de données professionnelle**

Création du dictionnaire de données

Matrice des dépendances fonctionnelles

Matrice et graphe des clés

Structure d'accès

Modèle conceptuel et

logique de données

➤ **Access : transformer le modèle conceptuel de données pour Access**

Création d'une base de données sur

Access :

Table (champ, propriété, liste de valeur, liste déroulante, valeur par défaut, test, clef...)

Relation

Requête, formulaire, état, macro.

Profil des stagiaires :

Utilisateurs d'Access désirant développer des applications pour exploiter et analyser des données sans programmer.

Objectifs, compétences développées :

S.G.B.D. :

Être capable de créer (ou comprendre) une base de données théorique « professionnelle ».

Access :

Créer une base de données sur Access.

Points forts :

Vous pourrez créer une base de données complète.

La formation se déroule dans une salle informatique performante.

Le formateur est un enseignant agrégé, formateur en bureautique depuis 13 ans.

Tarif : 1200 € déjeuner inclus

Formateur : Thierry BEHAR, professeur agrégé, enseignant en bureautique et système d'information

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : BU-ACC



Langues

Anglais :

Kit de survie de la communication écrite p. 16

Kit de survie de l'anglais professionnel p. 17

TOEICp.18

Espagnol :

**Communiquer en espagnol dans
le monde de l'entreprise** p. 19

**Culture politique et économique
des pays de langue espagnole** p. 20

Préparation au DELEp. 21

Préparation au DCLEP p. 22

Kit de l'anglais de la communication écrite

Durée :

1 jour (7h/jour)

Session 2011 :

8 décembre,

9 décembre

Session 2012 :

12 janvier,

9 mars

Rédiger un courrier, écrire un mail, maîtriser les formules de politesse, fixer un rendez-vous... en anglais sont des compétences indispensables pour améliorer l'impact de votre communication écrite.

Profil des stagiaires :

Cette formation s'adresse à des collaborateurs ayant pratiqué l'anglais scolaire mais n'ayant pas eu l'occasion de le mettre en pratique et qui sont amenés à rédiger des mails en anglais dans leur entreprise.

Programme :

- Commencer un courrier
- Finir un courrier
- Utiliser les formules de politesse
- Adapter son style à son interlocuteur
- Demander/refuser quelque chose poliment
- Répondre à une demande
- Donner des dates et des horaires, fixer des rendez-vous
- Accepter ou refuser poliment une proposition
- Donner une information

Objectifs, compétences développées :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de communiquer en anglais, par courriel, dans un contexte professionnel.

Points forts :

Formation vivante et interactive en laboratoire de langue.

Le formateur est en contact régulier avec des entreprises internationales.

Tarif : 300 € déjeuner inclus

Formateur : Patrick Dufrêne, professeur certifié en anglais

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : LA-ACO

Kit de survie de l'anglais professionnel

Durée :

1 jour (7h/jour)

Session 2011 :

16 septembre,

14 octobre

Session 2012 :

10 avril,

30 avril

Un bon niveau d'anglais permet d'évoluer professionnellement. Communiquer à un niveau professionnel avec confiance et aisance est aujourd'hui une compétence essentielle en entreprise.

Pro-gramme :

» Téléphone :

Répondre au téléphone en se présentant et en présentant l'entreprise

Mettre en relation deux personnes

Faire patienter

Prendre des coordonnées

Demander de rappeler plus tard

Prendre un n° de téléphone

Noter un message simple

Prendre congé

» Réunion :

Faire face à des situations de communication de base

Demander la parole

Répondre poliment

Présenter ses propos avec tact

Interrompre

Gérer les intervenants

Lancer une réunion

Mettre fin à une réunion

Profil des stagiaires :

Collaborateurs amenés à communiquer oralement en anglais, par téléphone et lors de réunions professionnelles.

Pré requis : anglais scolaire.

Objectifs, compétences développées :

Faire face de manière professionnelle à toutes les situations habituellement rencontrées lors de conversations professionnelles en anglais, au téléphone et lors de réunions.

Ce stage peut être complété par le stage de l'anglais de la communication écrite.

Points forts :

Formation vivante et interactive en salle multimédia.

Le formateur est en contact régulier avec des entreprises internationales.

Tarif : 300 € déjeuner inclus

Formateur : Patrick Dufrêne, professeur certifié en anglais

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : LA-APR

Préparation du TOEIC

Durée :

2 jours (7h/jour)

Session 2012 :

5 et 6 avril

11 et 12 juin

Mentionner ses scores TOEIC sur son CV constitue un avantage certain car cet examen est une preuve reconnue de vos compétences en anglais. Les entreprises utilisent ces scores dans le cadre du recrutement pour fixer des niveaux minimum pour chaque poste et les comparer entre les différents sites.

Pro-gramme :

➤ Introduction :

simulation de tests permettant d'obtenir un score provisoire et évaluer les faiblesses de chaque stagiaire.

➤ Progression :

à l'aide de logiciels et de conseils personnalisés dispensés par le formateur, un programme de mise à niveau est immédiatement proposé sur lequel les stagiaires devront travailler pendant le reste du stage.

➤ **Examen** : passage du test officiel (les résultats sont disponibles une dizaine de jours après le passage de l'examen et complétés par une grille de lecture ainsi que par une attestation officielle).

Profil des stagiaires :

Stagiaires ayant un niveau d'anglais scolaire.

Objectifs, compétences développées :

Préparer les stagiaires à obtenir un bon score au TOEIC.

Cette préparation est intensive et demande, de la part des stagiaires, une forte capacité de concentration. Mesurer et certifier le niveau d'anglais général et professionnel des personnes dont la langue maternelle n'est pas l'anglais.

Points forts :

La formation se déroule dans une salle multimédia performante.

Expérience solide du formateur pour cette activité.

Tarif : 600 € déjeuner inclus

Formateur : Patrick Dufrêne, professeur certifié en anglais

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : LA-TOE

Communiquer en espagnol dans le monde de l'entreprise

Durée :
1 jour (6h/jour)
Session 2012 :
1^{er} mars,
23 avril

Cette formation a pour objectif de perfectionner les compétences orales des collaborateurs français dans leurs échanges avec leurs homologues de langue et culture espagnoles afin qu'ils communiquent avec aisance, confiance et technicité.

Pro-gramme :

➤ Téléphone :

- Répondre au téléphone en se présentant et en présentant l'entreprise
- Mettre en relation deux personnes
- Faire patienter
- Prendre des coordonnées
- Demander de rappeler plus tard
- Prendre un n° de téléphone
- Noter un message simple
- Prendre congé

➤ Réunions professionnelles ou vidéoconférences :

- Faire face à des situations de communication de base
- Demander la parole
- Répondre poliment
- Présenter ses propos avec tact
- Interrompre
- Gérer les intervenants
- Lancer une réunion
- Mettre fin à une réunion.

Profil des stagiaires :

Collaborateurs amenés à communiquer oralement en espagnol dans le cadre de leurs missions en entreprise : échanges téléphoniques, vidéoconférences ou réunions professionnelles.

Pré requis : espagnol scolaire

Objectifs, compétences développées :

Renforcer l'espagnol professionnel oral des stagiaires. Familiariser les stagiaires aux outils de communication de l'entreprise d'aujourd'hui : échanges téléphoniques, vidéoconférences ou réunions professionnelles. À la fin de la formation, les stagiaires seront en mesure de manier avec fluidité et confiance ces principaux outils de la communication d'entreprise.

Points forts :

La formatrice a une connaissance solide de l'espagnol commercial en raison de son expérience professionnelle. Formation vivante et interactive orientée sur la prise de parole en situation. Acquisition d'outils immédiatement opérationnels dans le cadre des missions d'entreprise.

Tarif : 450 € déjeuner inclus

Formatrice : Karine Berges, maître de conférences en civilisation de l'Espagne contemporaine

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : LA-ECE

Culture politique et économique des pays de langue espagnole

Durée :
1 jour (4h/jour)
Session 2011 :
1^{er} décembre,
15 décembre
Session 2012 :
13 février,
3 décembre

Travailler et négocier avec des acteurs étrangers nécessite une connaissance fine du contexte historique, politique et économique de ses interlocuteurs. Cette formation propose aux entreprises des conférences en français sur la culture politique et économique des pays hispanophones dans le but de parfaire la culture générale des collaborateurs de PME ou de multinationales entretenant des contacts étroits avec les pays de langue espagnole.

Profil des stagiaires :

Collaborateurs amenés à effectuer des déplacements réguliers dans les pays de langue espagnole ou aux collaborateurs se préparant à résider dans ces mêmes pays pour une période ponctuelle ou à l'issue d'une mutation.

Pré requis : curiosité pour l'Histoire politique, économique et sociale des pays de l'aire hispanique.

Pro-gramme :

En fonction des demandes et besoins de l'entreprise, la formatrice pourra proposer des conférences sur l'Histoire politique, économique, sociale et culturelle de l'Espagne ou des pays latino américains ainsi que sur les relations bilatérales qu'ils entretiennent dans le contexte de la globalisation.

Objectifs, compétences développées :

Proposer aux stagiaires une vision globale de l'environnement politique et économique des pays partenaires. Préparer leur intégration dans les pays concernés ou de faciliter leurs échanges avec leurs homologues étrangers.

Points forts :

La formatrice est maître de conférences et son domaine de spécialité est l'Histoire politique de l'Espagne. Son travail l'a également conduite à s'intéresser à l'Histoire des pays de l'Amérique latine et, notamment, aux relations économiques transnationales qu'ils ont développées depuis une trentaine d'années.

Tarif : 450 € déjeuner inclus

Formatrice : Karine Berges, maître de conférences en civilisation de l'Espagne contemporaine

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : LA-ELE

Préparation au DELE en espagnol

Diplôme d'Espagnol Langue Étrangère

Durée :
2 jours (6h/jour)
Session 2011 :
19 et 20 septembre
Session 2012 :
10, 11 décembre ;
12, 13 mars

Le DELE (certificat officiel) est reconnu dans de nombreux pays dans les domaines éducatifs et professionnels et sont acquis définitivement, donc sans limite de validité.

Profil des stagiaires :

Les DELE sont proposés pour 6 niveaux : A1 (introductif), A2 (intermédiaire), B1 (niveau seuil), B2 (avancé), C1 (autonome), C2 (supérieur)
Pré requis : maîtrise d'un espagnol scolaire.

Objectifs, compétences développées :

- Compréhension écrite : réponse à des questions ou exercices grammaticaux à choix multiples.
- Expression écrite : rédaction de textes, de lettres personnelles.
- Compréhension orale : compréhension et restitution d'enregistrements audio de nature diverse (conversations, bulletins d'information, médias, etc.).
- Expression orale : conversation informelle, conversation téléphonique.

Pro-gramme :

Les programmes seront en adéquation avec le niveau du diplôme préparé mais la formation s'articulera autour de la maîtrise de compétences écrites et orales.

Le contenu détaillé des programmes pour chaque diplôme DELE est consultable sur <http://diplomas.cervantes>.

Points forts :

La préparation au DELE est assurée par un maître de conférences ayant une solide expérience de l'enseignement de l'espagnol dans l'enseignement supérieur et une connaissance approfondie des exigences requises pour l'obtention des diplômes délivrés par le Ministère espagnol de l'Éducation et des Sciences.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formatrice : Karine Berges, maître de conférences en civilisation de l'Espagne contemporaine

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : LA-DELE

Préparation au DCLEP en espagnol

Diplôme de Compétences en Langue Étrangère Professionnelle

Durée :

2 jours (6h/jour)

Session 2011 :

28 et 29 novembre

Session 2012 :

16 et 17 janvier

Ce diplôme, délivré depuis septembre 2011 par le Ministère français de l'Éducation Nationale, est adapté aux besoins des entreprises à la recherche d'un outil fiable garantissant à ses collaborateurs le maniement d'un espagnol à usage professionnel. Il atteste d'une compétence de communication opérationnelle en langue étrangère et valorise l'expérience personnelle et professionnelle des candidats dans une perspective de mobilité européenne.

Pro-gramme :

L'examen comporte une épreuve d'une durée de 2 h30.

Cette épreuve est présentée sous la forme d'un scénario unique, permettant la simulation de situations de communication réelles. L'épreuve s'appuie sur des documents écrits, sonores ou audiovisuels authentiques. L'épreuve se décompose en cinq phases dont chacune permet de tester plus articulièrement une compétence à l'écrit ou à l'oral à travers un certain nombre d'activités

- Phases 1 et 2 :

Le candidat recueille des informations d'après des documents écrits et sonores et répond par écrit à un questionnaire écrit concernant ces documents.

Profil des stagiaires :

Le DCLEP s'adresse aux candidats maîtrisant au minimum le niveau A2.

Le DCLEP est proposé sur 4 niveaux : A2 (intermédiaire), B1 (niveau seuil), B2 (avancé), C1 (autonome).

Pré requis : maîtrise de l'espagnol scolaire

Objectifs, compétences développées

Au degré 1 (A2) :

Le candidat comprend ou obtient des informations simples, écrites ou orales. Il les restitue de manière intelligible, et répond à des questions simples. Les exigences linguistiques sont modestes.

Au degré 2 (B1) :

Le candidat obtient, repère et classe des informations variées; il les organise dans un compte-rendu, il participe à une conversation dans un contexte connu d'avance.

Préparation au DCLEP en espagnol

Diplôme de Compétences en Langue Étrangère Professionnelle

- Phases 3 et 4 :

En phase 3, il s'agit d'un d'entretien téléphonique classique ou sur I-Pod 10 minutes maximum. En phase 4, le candidat poursuit un échange téléphonique classique ou sur IP pour compléter ses informations et proposer ensuite la solution qu'il a retenue au problème posé dans le cadre de sa mission. Un temps d'échange de 10 mn lui permet de défendre son point de vue.

- Phase 5 :

À partir des éléments recueillis au cours des phases antérieures, le candidat rédige un document proposant la solution retenue au problème posé dans le cadre de sa mission.

Au degré 3 (B2) :

Le candidat obtient et traite l'information et la restitue de façon organisée tant à l'écrit qu'à l'oral. Il fait preuve d'initiative et d'autonomie dans la plupart des situations de communication.

Au degré 4 (C1) :

Le candidat participe à une négociation argumentée. Il fait preuve d'une très bonne maîtrise de la langue.

Points forts :

La préparation au DCLEP est assurée par un maître de conférences ayant une solide expérience de l'enseignement de l'espagnol et, notamment de l'espagnol professionnel.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formatrice : Karine Berges, maître de conférences en civilisation de l'Espagne contemporaine

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : LA-DCLEP



© Fotolia V #6644621

Communication d'entreprise

Storytelling	P. 26
Rédactionnel pour médias et nouveaux médias.....	P. 27
Initiation à la prise de vue vidéo	P. 28
Initiation au montage.....	P. 29
Initiation à la réalisation d'un reportage TV	P. 30
Présentation d'un journal TV.....	P. 31
Fondamentaux des réseaux d'entreprise	P. 32

Storytelling

Durée :

2 jours (7h/jour)

Session 2012 :

6, 7 février ;

2, 3 avril ; 6, 7

juin ; 22, 23 octo-

bre

Dans un monde d'entreprise où les décisions et orientations sont de plus en plus subies et où les managers semblent de moins en moins impliqués, il s'agit de revaloriser les relations humaines dans les circuits de direction.

Pro-gramme :

➤ Introduction au storytelling :

principes narratifs, points d'appuis du fonctionnement, hypothèses cognitives, tradition.

➤ Études de cas :

comment et pourquoi les hommes politiques, les publicitaires, les grandes entreprises, l'armée, etc. utilisent le storytelling. Décryptage de cas emblématiques de réussites (G. Bush, General Motors, Mac Donald, etc.)

➤ Mises en application :

- travail sur le schéma narratif pour maîtriser les fondements de la narration,
- études stratégiques, commerciales et managériales de situations, diagnostic et réponses narratives,
- gestion de crise, retrouver la face, retourner une situation, applications individualisées spécifiques aux contextes professionnels des stagiaires.

Profil des stagiaires :

Managers, commerciaux, publicitaires, hommes politiques...

Toute personne qui doit prendre la parole avec objectif de convaincre, faire passer efficacement un message.

Objectifs, compétences développées :

Connaître la technique du storytelling (raconter des histoires), sa puissance et ses domaines d'application (management, communication professionnelle, discours publicitaire, gestion de crise, collectivités territoriales, gestion des connaissances).

Points forts :

Le formateur est enseignant chercheur en sciences du langage.

Salle informatique multimédia performante.

Études de cas.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : Julien Longhi, maître de conférences en sciences du langage

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : CE-STO

Rédactionnel pour médias et nouveaux médias

Durée :
2 jours (7h/jour)
Session 2012
5 et 6 mars
22 et 23 mai
24 et 25 septembre

Pro-gramme :

➤ **Principes de rédaction :**

choisir son message ; travailler la mise en forme ; planifier son discours.

➤ **Réflexion sur les supports :**

papier vs virtuel ; forme brève vs forme longue ; message ponctuel vs message récurrent.

➤ **Mise en pratique :** slogans pour affiches ; hypertexte pour le web ; newsletter informative ; article de journal.

> **Rhétorique :**

connaître et travailler les types d'argument.

➤ **Usage des technologies :** nœuds et liens pour l'hypertexte ; principes de navigation ; interactivité ; non-linéarité et hétérogénéité du support.

En communication, un rédactionnel efficace doit être adapté au support et à la cible. Dans le contexte actuel, les acteurs de la communication doivent savoir rédiger pour les nouveaux médias.

Profil des stagiaires :

Chargés de communication, webmasters, infographistes, responsables de PME-PMI. Tout profil chargé de rédiger du contenu textuel sur un medium classique (journal, flyers...) ou issu des nouvelles technologies (site web, newsletter).

Objectifs, compétences développées :

Acquérir des compétences rédactionnelles de base (expression, choix des mots).

Adapter son discours au support : mettre à profit les qualités et atouts du support.

Stylistique : adapter son style à la cible et au moyen de diffusion.

Points forts :

Le formateur est enseignant chercheur en sciences du langage.

Possibilité de travailler sur son propre cas.

Salle informatique multimédia performante.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : Julien Longhi, maître de conférences en sciences du langage

Contact : s'adresser au service relations entreprises-

Réf : CE-RED

Initiation à la prise de vue vidéo

Durée :
2 jours (7h/jour)
Session 2012
9 et 10 janvier

La vidéo prend une place prépondérante dans la communication avec le développement des nouveaux médias.

Communiquer via l'image passe par une connaissance de son outil principal : la caméra.

Profil des stagiaires :

Assistant de communication, chargé de communication, journaliste de presse écrite, photographe, webmaster et infographiste.

Pré requis : aucun

Objectifs, compétences développées

Connaître les techniques de base de la prise de vue vidéo pour être en mesure de tourner un sujet avec des images de qualité

Pro-gramme :

➤ **L'outil, la caméra :**

- son fonctionnement,
- sa technologie.

➤ **Les bases de la prise de vues :**

- le cadrage,
- le découpage,
- le tourné monté,
- la prise de son.

➤ **Mise en pratique :**

- exercices de prise de vues (plans d'illustrations, différents cadrages, cadres interview, mouvements de caméra...),
- dérushage critique.

Points forts :

Des salles dédiées aux nouveaux médias avec 100 % de logiciels professionnels et un plateau télé.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Maximum de participants : 6

Exercices réalisés par groupe de 3

Formateurs : Olivier Zanetta, journaliste et rédacteur en chef en télévision et Christophe Rigaud, réalisateur-monteur

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : CE-PVV

Initiation au montage

Durée :
3 jours (7h/jour)
Session 2012
8, 9 et 10 février

**Sans montage, pas d'histoire.
Savoir mettre en scène des images,
à partir d'un logiciel de montage,
permet de construire son discours
et de porter son message.**

Profil des stagiaires :

Assistant de communication, chargé de communication, journaliste de presse écrite, photographe, webmaster, infographiste

Pré requis : aucun

Objectifs, compétences développées

Maîtriser les techniques de base du montage vidéo pour être en mesure de monter un sujet.

Pro-gramme :

➤ Les bases du montage :

- Découverte du logiciel Adobe Première Pro (time line, pistes vidéo et son...)
- Numérisation.
- Dérushage
- Montage
- Mixage
- Titrage
- Exportation

➤ Mise en pratique :

- Montage d'un court reportage type télévisé (2minutes) sur poste équipé Adobe Première Pro

Points forts :

Des salles dédiées aux nouveaux médias avec 100 % de logiciels professionnels et un plateau télé.

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Maximum de participants : 6.
Exercices réalisés par groupe de 3.

Formateurs : Olivier Zanetta, journaliste et rédacteur en chef en télévision et Christophe Rigaud, réalisateur-monteur

Contact : s'adresser au service relations entreprise

Réf : CE-MON

Initiation à la réalisation d'un reportage TV

Durée :
4 jours (7h/jour)
Session 2012
du 12 au 15 mars

Un reportage de 2 minutes est souvent plus efficace qu'un dossier de presse. C'est la force de l'image soutenue par un commentaire. Savoir associer techniques audiovisuelles et écrites permet de faire passer efficacement son message.

Pro-gramme :

1^{er} jour :

- Décryptage d'un reportage TV type
- Choix du sujet
- Déterminer un angle
- Préparer son reportage
- Préparation au tournage: image et son
- L'interview

2^e jour :

- Tournage, dérushage, choix des interviews

3^e jour :

- Ecriture du commentaire.
- Enregistrement de la voix off.

4^e jour:

- Montage.

Profil des stagiaires :

Assistant de communication, chargé de communication, journaliste de presse écrite, photographe, webmaster, infographiste, concepteur de web TV... toute personne amenée à produire de la vidéo enrichie en contenu

Pré requis : connaissances élémentaires en cadrage et montage

Objectifs, compétences développées :

Connaître l'ensemble des techniques rédactionnelles et audiovisuelles pour réaliser un reportage de type «journal télévisé».

Points forts :

Deux professionnels de la télévision (journaliste et réalisateur) dans un environnement dédié aux nouveaux médias avec 100 % de logiciels professionnels et un plateau TV.

Tarif : 1850 € déjeuner inclus

Maximum de participants : 6.

Exercices réalisés par groupe de 3.

Formateurs : Olivier Zanetta, journaliste et rédacteur en chef en télévision et Christophe Rigaud, réalisateur-monteur

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : CE-RTV

Présentation d'un journal TV

Durée :

2 jours (7h/jour)

Session 2012

9 et 10 avril

Les reportages seuls ne suffisent plus à rendre attractive une web TV, le rôle du présentateur est essentiel. Cette formation propose un training sur plateau télé.

Programme :

1^{er} jour :

- Décryptage d'un JT TV
- Initiation à la présentation à partir de lancements déjà écrits
- Training face caméra avec prompteur, visionnage critique

2^e jour :

- Ecriture d'un JT à partir de reportages, brèves et interviews. Mise à disposition de dépêches d'agence.
- Premier training à partir des lancements, et visionnage critique

3^e jour :

- Training intensif avec lancements à l'antenne des reportages, brèves et interviews
 - Visionnage critique
- Mise en pratique :
- Training en plateau.
- Fond vert. Prompteur

Profil des stagiaires :

Assistant de communication, chargé de communication, journaliste de presse écrite souhaitant monter une web TV.

Pré requis : aucun

Objectifs, compétences développées :

Connaître l'ensemble des techniques rédactionnelles et audiovisuelles en prévision de la présentation «journal télévisé».

Points forts :

Deux professionnels de la télévision (journaliste et réalisateur) dans un environnement dédié aux nouveaux médias avec 100 % de logiciels professionnels et un plateau télé.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Maximum de participants : 6

Formateurs : Olivier Zanetta, journaliste et rédacteur en chef en télévision et Christophe Rigaud, réalisateur-monteur

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : CE-JTV

Fondamentaux des réseaux d'entreprise

Durée :
3 jours (7h/jour)
Session 2012 :
13 au 15 juin

Les réseaux informatiques d'entreprise vivent une phase de convergence : données, téléphonie, vidéo et audio reposent de plus en plus sur le réseau IP de l'entreprise. La bonne marche de ce réseau devient critique. De plus en plus d'acteurs de l'entreprise ont besoin d'en comprendre le fonctionnement pour en maîtriser les enjeux.

Pro-gramme :

- **1^{er} jour : mettre en place un réseau local**
 - Introduction : la place des réseaux dans le SI de l'entreprise
 - Raccordement des postes et matériel d'interconnexion
 - Ethernet
 - Segmentation physique.
 - Protocole
- **2^e jour : gérer la croissance du réseau**
 - Adressage IP et sous-réseaux
 - Segmentation logique
 - Routage statique et dynamique
- **3^e jour : installer les services nécessaires au fonctionnement du réseau**
 - Raccordement au WAN
 - Routage NAT
 - Protocoles de couche 7 : DHCP, DNS, HTTP
 - Sécurité

Profil des stagiaires :

Ingénieurs, technico-commerciaux, administrateurs systèmes, techniciens maintenance cherchant une introduction technique aux réseaux. Cette formation constitue une base indispensable pour suivre des formations plus avancées dans le même domaine.

Objectifs, compétences développées :

Disposer de bases solides dans le monde du réseau. Appréhender et comprendre le fonctionnement d'un réseau d'entreprise. Mesurer les enjeux en termes de sécurité et de disponibilité.

Points forts :

La formation se déroule dans une salle de formation réseaux reproduisant l'environnement d'un réseau local d'entreprise (postes, matériels d'interconnexion, armoire de brassage, routeurs). Les participants seront amenés à manipuler et à paramétrer les différents matériels ainsi qu'à utiliser des logiciels spécialisés permettant de comprendre leur fonctionnement (simulateur réseau, générateur analyseur de trafic).

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Formateur : Mathieu Adoutte, professeur agrégé spécialisé réseaux

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : CE-RES



© fotolia auremar #15366326

Marketing & Management

Gestion commerciale et marketing	P. 34
Négociation commerciale	P. 35
Bases de l'étude de marché	P. 36
Reprise d'entreprise en difficulté	P. 37
Jeu pédagogique « KIT CASH »	P. 38

Gestion commerciale et marketing

Durée :

2 jours (7h/jour)

Session 2012 :

21 et 22 mars

Dans un environnement international en constante évolution, renforcer sa compétitivité est une priorité. Cela nécessite une bonne pratique du marketing qui demande aujourd'hui de prendre en compte les spécificités des différents secteurs et les nouvelles technologies.

Programme :

- 1/ **Le client, c'est qui ?** (révision accélérée du marketing)
- 2/ **Économie de marché** (résumé des concepts clés)
- 3/ **Jeu 1** : Je vends quoi au juste ? Une introspection sur notre rôle
- 4/ **Jeu 2** : Des chiffres et des lettres : une démystification des outils.
- 5/ **Jeu 3** : Produits dérivés... services compris : retour aux besoins réels du client
- 6/ **Jeu 4** : Demain sera différent... comment c'était hier ? Exercer la pensée dynamique.
- 7/ **Jeu 5** : La grande évasion... organisée : le brainstorming exigeant.
- 8/ **Jeu 6** : Retour sur terre : La révolution personnelle et volontaire.

Profil des stagiaires :

Tous les collaborateurs ayant des fonctions commerciales ou marketing avec un minimum de 5 ans d'expérience et souhaitant accélérer leur carrière. De l'initiative et de l'audace sont nécessaires à ce rendez-vous.

Objectifs, compétences développées :

Pousser les stagiaires à prendre du recul par rapport à leur propre vision commerciale et marketing. Leur permettre de choisir les bonnes orientations grâce à une évocation salutaire.

Points forts :

La pédagogie interactive permet des échanges entre participants tout au long de cette formation au marketing.

Le formateur, économiste de formation, professionnel de la logistique dans de grands groupes, enseigne comme maître de conférences associé. Il dirige en parallèle son entreprise industrielle.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : François GICQUEL, maître de conférences associé spécialisé en logistique

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : MM-GCM

Négociation commerciale

Durée :

2 jours (7h/jour)

Session 2011 :

13 et 14 octobre ;

24 et 25 novembre

8 et 9 décembre

Session 2012 :

19 et 20 janvier ;

24 et 25 mai ;

27 et 28 septembre

Savoir négocier est un atout incontournable pour réussir face à un client, un fournisseur, un partenaire social ou un collaborateur interne.

Cette formation vous apporte des outils et des méthodes efficaces pour atteindre vos objectifs et conduire vos négociations avec succès.

Profil des stagiaires :

Professionnels ayant peu ou pas pratiqué la négociation commerciale et qui veulent maîtriser les techniques de vente.

Objectifs, compétences développées :

Préparer et réussir toutes vos négociations commerciales grâce à une méthode simple et opérationnelle. Les stagiaires seront capables de présenter un produit ou un service, d'argumenter, de conclure une vente et de fidéliser leur clientèle.

Points forts :

Mise en situation des stagiaires sous la forme de jeux de rôle.

Visualisation de ses propres négociations à l'aide de vidéos tout au long du stage.

Le formateur est un enseignant qui possède une connaissance théorique approfondie de la négociation commerciale et une solide expérience en entreprise.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : Moussa Lettifi, professeur certifié, enseignant en gestion commerciale

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : MM-NEG

Programme :

- Construire un argumentaire de vente (méthodes CAP et SONCAS)
- Adapter sa communication verbale et non verbale
- Découvrir les besoins du prospect
- Présenter un produit ou un service
- Argumenter sur un produit ou un service
- Traiter les objections
- Conclure la vente
- Suivi commercial/fidélisation
- Prendre congés

Les bases de l'étude de marché

Durée :

2 jours (7h/jour)

Session 2011 :

22 et 23 septembre

20 et 21 octobre

Session 2012 :

9 et 10 février ;

22 et 23 mars ;

14 et 15 juin

L'étude de marché vise à mesurer des comportements ou des opinions en fréquence, degré d'importance, pourcentages...

C'est un ensemble de techniques permettant d'augmenter la rentabilité de l'entreprise grâce à la mesure, l'analyse et la compréhension des attentes du consommateur. Elle est indispensable pour élaborer une stratégie de vente efficace.

Profil des stagiaires :

Professionnels voulant se familiariser avec les techniques d'élaboration d'une étude de marché.

Objectifs, compétences développées :

Acquérir la méthodologie pour mesurer l'intérêt des consommateurs concernant le lancement d'un produit ou d'un service dans le but de déterminer des tendances et de mettre en place des actions stratégiques pour augmenter la rentabilité de l'entreprise.

Programme :

- Analyser l'offre et la demande.
- Analyser l'environnement économique et juridique.
- Construire un plan de marchéage (prix, produit, distribution, communication).
- Construire un questionnaire (logiciel SPHINX).
- Collecter, traiter et analyser les résultats d'un questionnaire.

Points forts :

Ateliers pratiques.

Le formateur est un enseignant qui possède une connaissance théorique approfondie du marketing et une solide expérience en entreprise.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : Moussa Lettifi, professeur certifié, enseignant en gestion commerciale

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : MM-EMA

La reprise d'entreprise en difficulté

Durée :

2 jours (7h/jour)

Session 2011 :

17 et 18 octobre

Session 2012

5 et 6 avril

Reprendre une entreprise demande du savoir-faire et du savoir-être. Il faut à la fois mettre en place une nouvelle stratégie, gérer des problématiques et une équipe déjà en place

Programme :

- 1/ Le déroulement chronologique de la reprise d'une entreprise en difficulté.
- 2/ L'adaptation progressive du repreneur à nouveau rôle.
- 3/ **Phase 1 :**
La découverte de la « vraie » réalité : le trou d'air.
- 4/ Le management de l'équipe personnes clés et ajustement.
- 5/ Les autres clients, fournisseurs et tiers.
- 6/ **Phase 2 :**
Un tableau de bord et une vision.
Rythmes, motivations et décisions du repreneur.
Point de non retour, issues stratégiques.

Profil des stagiaires :

Collaborateurs expérimentés désireux de reprendre une entreprise ayant une forte volonté s'engager financièrement et personnellement.

Objectifs, compétences développées :

Maîtriser toutes les étapes de la reprise d'une entreprise en mettant en parallèle les aspects techniques de la reprise et l'attitude que le repreneur doit adopter. Ce cheminement permettra d'acquérir le savoir faire et le savoir être indispensable à la reprise.

Points forts :

Une formation opérationnelle faite d'apports méthodiques et d'applications concrètes.
Le formateur, économiste de formation, professionnel de la logistique dans de grands groupes, enseigne comme maître de conférences associé. Il dirige en parallèle son entreprise industrielle.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : François GICQUEL, maître de conférences associé spécialisé en logistique

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : MM-RED

Jeu pédagogique

Initiation à la compréhension des équilibres financiers et de leur représentation dans le système d'information comptable

concepts, vocabulaire, calculs simples, problématique de trésorerie...

Durée :

2 jours (7h/jour)

Session 2011 :

21 et 22 octobre

Session 2012 :

22 et 23 mars

Programme :

➤ Notions de marché d'entreprise, système de production, de mercatique, d'investissement, de financement.

➤ Structures et contenu d'un bilan et d'un compte de résultat, notions d'amortissement, d'emprunt et d'intérêt. - La répartition du résultat brut (notion d'IS, de participation, de dividendes).

➤ Tableaux d'indicateurs financiers synthétiques, notions de rentabilité, de profit, d'autofinancement (ou "cash flow"), de risque d'endettement...

➤ Distinction entre vision économique et monétaire des performances de l'entreprise.

➤ Notions de coût de revient, prévisionnels et réels, de budgétisation simple. Charges directes et indirectes, variables et fixes.

Par un jeu pédagogique de simulation, ce stage permet d'aborder les problématiques financières des entreprises de transformation (impact des stocks et des décalages de trésorerie : contraintes de besoins de fonds de roulement) 3 équipes de stagiaires représentant chacune une entreprise à caractère industriel et commercial en concurrence face à un marché de produits de grande consommation sont constituées.

Profil des stagiaires : Tout public

Objectifs, compétences développées :

- Établir des plans commerciaux simples, des plans de production et d'investissement, des budgets et évaluer les fonds de roulement d'exploitation.
- Calculer des plans d'amortissement linéaires et des plans d'amortissement d'emprunts sur 10 ans (distinction entre remboursements et charges d'intérêt).
- Calculer des coûts divers et variés, prévisionnels et réels (comparer, analyser).
- Mesurer l'incidence du "surstockage" sur la trésorerie de l'entreprise.
- Établir des bilans et des comptes de résultat simples.
- Comparer les performances des équipes (simulation d'entreprises concurrentes) à travers l'établissement de tableaux et graphiques de représentation d'indicateurs financiers courants mais pertinents (analyse de la pertinence, de la portée et des limites des indicateurs comptables et financiers les plus courants).

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : Alain Girou, professeur certifié, enseignant en gestion financière

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : MM-JEU



Transport logistique

Achat-Logistique	p. 40
Responsable transport : enjeu des responsabilités ...	p. 41
Fondamentaux réglementaires du transport routier	p. 42
Anticiper et traiter les litiges transport	p. 43
Vérifier vos contrats de transport	p. 44
Éviter et traiter vos incidents de paiement, impayés et défaillance des contrats.....	p. 45

Achat-Logistique

Durée :

2 jours (7h/jour)

Session 2011 :

6 et 7 octobre

Session 2012 :

7 et 8 juin ;

20 et 21 septembre

Les fonctions achat et logistique cohabitent de plus en plus au sein des entreprises. La maîtrise d'un certain nombre de méthodes et outils est nécessaire pour faciliter la prise de décision conjointe aux achats et à la logistique.

Programme :

➤ Introduction :

- la fonction achat (importance, outils...),
- la fonction logistique de distribution physique,
- la nécessité de traiter les dossiers en commun.

➤ Les choix logistiques et leurs conséquences en termes d'achats :

- l'organisation des transports,
- le mode d'entreposage,
- Les systèmes d'emballage.

➤ Les solutions économiques :

- externalisation et sous-traitance,
- les logiques « Make or buy »,
- les solutions de location et leasing.

➤ Le partenariat achat-logistique :

- le mode projet,
- une force interne impliquant marketing et production,
- les interlocuteurs relais,
- les résultats attendus.

Profil des stagiaires :

Responsable achat, approvisionnement, logistique, transport, conditionnement et contrôleur de gestion logistique.

Objectifs, compétences développées :

Proposer un certain nombre d'outils et méthodes pour faciliter la prise de décision conjointe aux achats et à la logistique.

Élargir la vision des parties pour atteindre une vision commune prenant en compte les impératifs de la société.

Points forts :

Une approche pédagogique réaliste.

Le formateur, économiste de formation, professionnel de la logistique dans de grands groupes, enseigne comme maître de conférences associé.

Il dirige en parallèle son entreprise industrielle.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : François GICQUEL, maître de conférences associé spécialisé en logistique

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : TL-ALO

Responsable transport : enjeu des responsabilités

Durée :

1 jour (7h/jour)

Session 2012 :

6 ou 7 septembre

Le responsable transport occupe une fonction à la fois commerciale et administrative qui lui demande d'être avant tout un organisateur et une personne de terrain. Les règles fiscales et juridiques du transport ne doivent avoir aucun secret pour lui car il assure les relations avec les services des douanes et les assurances.

Profil des stagiaires :

Responsable du personnel service transport, logistique ou exploitation.

Objectifs, compétences développées :

Cibler les infractions et les sources de mise en cause des responsabilités.

Maîtriser les différents types de responsabilité.

Maîtriser les délégations de pouvoir.

Savoir « se défendre ».

Points forts :

La formatrice est avocate au barreau de Paris et maître de conférences associée en droit du transport.

Programme :

- » Maîtriser les sources de votre responsabilité.
- » Définir la responsabilité pénale de la personne morale.
- » Définir la responsabilité pénale suite à une délégation de pouvoirs.
- » Organiser votre défense.

Tarif : 450 € déjeuner inclus

Formatrice : Nathalie LEROY, maître de conférences associée spécialisée en droit du transport

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : TL-RTR

Les fondamentaux réglementaires du transport routier

Durée :
2 jours (7h/jour)
Session 2012 :
24 et 25 mai

Le cadre juridique du transport routier est en évolution permanente.
Cette formation vous permet d'acquérir les bases indispensables dans le domaine juridique et de connaître les différentes réglementations du transport routier.

Profil des stagiaires :

Personnel des services transport et commissionnaires de transport.

Objectifs, compétences développées :

Comprendre les rôles et les responsabilités des différents acteurs.

Maîtriser les règles fondamentales et les bases des règles sociales propres au transport.

Points forts :

La formatrice est avocate au barreau de Paris et maître de conférences associée en droit du transport.

Pro-gramme :

- Comprendre et maîtriser le rôle des acteurs du transport routier.
- Connaître les règles essentielles du contrat de transport.
- Connaître les contraintes sociales du transport routier.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formatrice : Nathalie LEROY, maître de conférences associée spécialisée en droit du transport

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : TL-TRO

Anticiper et traiter les litiges transport

Durée :

2 jours (7h/jour)

Session 2012 :

19 et 20 janvier ;

21 et 22 juin

Cette formation vous apporte
des méthodes et des outils pour vous prémunir
juridiquement contre tout litige.
Elle facilite votre travail grâce
à l'utilisation de formulaires normalisés.

Profil des stagiaires :

Collaborateurs des services litige et des services
après-vente dans le transport.

Objectifs, compétences développées :

Connaître et savoir utiliser les contrats types.
Mesurer les responsabilités et les règles des litiges.

Points forts :

La formatrice est avocate au barreau de Paris et maî-
tre de conférences associée en droit du transport.
Formation interactive et dynamique.

Pro- gramme :

Les régimes de res- ponsabilité en transport intérieur et international.

- » Identifier les sources de litiges et de responsabilité.
- » Traiter le litige.
- » Procéder à la réparation des dommages et constitution du dossier.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formatrice : Nathalie LEROY, maître de conférences
associée spécialisée en droit du transport

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : TL-LTR

Vérifier vos contrats de transport

Durée :

2 jours (7h/jour)

Session 2012 : 31
mai et 1 juin

Le contrat de transport est consensuel et se forme donc par des échanges de consentement. Les contrats qui régissent les relations entre autorités organisatrices et opérateurs de transport s'intègrent dans un cadre législatif et réglementaire contraignant.

Profil des stagiaires :

Collaborateur des services transport, des services logistiques et des services achats d'une entreprise industrielle/commerciale.

Objectifs, compétences développées :

Maîtriser les contrats types.

Apprécier les obligations et responsabilités de chacun des acteurs.

Rédiger vos contrats.

Identifier les recours.

Points forts :

La formatrice est avocate au barreau de Paris et maître de conférences associée en droit du transport.

De nombreux conseils, outils et méthodes relatifs aux contrats de transport.

Programme :

- Assimiler toutes les particularités du contrat de transport.
- Préparer le déplacement des marchandises.
- Exécuter le contrat de transport.
- Régime de responsabilité.
- Gérer vos préjudices.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formatrice : Nathalie LEROY, maître de conférences associée spécialisée en droit du transport

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : TL-CTR

Éviter et traiter vos incidents de paiement impayés et défaillance de contrats

Durée :
2 jours (7h/jour)
Session 2012 :
10 et 11 mai

L'incident de paiement est-il anodin ou doit-il être pris au sérieux ? Cette formation vous aide et vous guide à mieux comprendre les conséquences.

Profil des stagiaires :

Responsable ou collaborateur d'un service transport ou d'un service exploitation.

Objectifs, compétences développées :

Vérifier les clauses des contrats.
Maîtriser les termes juridiques au quotidien.
Permettre une meilleure trésorerie des prestations de transport.
Traiter les impayés, connaître les actions à mener.

Points forts :

La formatrice est avocate du barreau de Paris et maître de conférences associée en droit du transport.
De nombreux conseils sur des cas réels.

Pro-gramme :

- » Vérifier les clauses de votre contrat de transport.
- » Calculer votre prix de transport.
- » Anticiper et gérer vos impayés.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formatrice : Nathalie LEROY, maître de conférences associée spécialisée en droit du transport

Contact : s'adresser au service relations entreprises
Réf : TL-INP

Qualité Sécurité Environnement Gestion industrielle



QUALITÉ :

Responsable qualité	p. 48
ISO 9001 V 2008	p. 49
Audit	p. 50
Analyse des modes de défaillances, de leurs effets et de la criticité (AMDEC)	p. 51
Pilote de processus	p. 52
Pilote chantier 5S	p. 53

ÉTUDES-MÉTHODES :

Méthodes de résolution de problèmes (MRP)	p. 54
Maîtrise statistique des processus (MSP)	p. 55
Plans d'expériences	p. 56

PERFORMANCE INDUSTRIELLE :

Une nouvelle efficacité industrielle :

la gestion différenciée des ressources	p. 57
Maîtriser les méthodes de gestion industrielle	p. 58
Maîtriser les délais en production à la commande	p. 59
Initiation au Lean manufacturing	p. 60
Appliquer efficacement la méthode Kanban	p. 61
Les outils informatiques en gestion industrielle.....	p. 62
MRP par l'exemple	p. 63

Responsable qualité

Durée :
3 jours
(7h/jour)
Session 2012 :
6 au 8 juin

Faire plus simple, plus pertinent, mieux déployer, créer de la valeur ajoutée, deviennent les nouvelles pratiques du responsable qualité.
Le rôle du responsable qualité continue d'évoluer et de s'élargir au-delà du contrôle de procédures.
Son rôle est de plus en plus transversal.

Profil des stagiaires :

Futur responsable qualité ou personne nouvellement nommée souhaitant approfondir ses compétences.

Objectifs, compétences développées :

Définir la fonction du responsable qualité.
Maîtriser les principes et outils qualité.
Bâtir son plan d'actions pour initier la démarche qualité.

Pro-gramme :

- Intégrer les principes qualité.
- Mettre en œuvre et en place la démarche qualité.
- Construire un système de management qualité.
- Comprendre et appliquer les méthodes de contrôle et de prévention.
- Animer la communication qualité.
- Définir le rôle et les missions du responsable qualité.

Points forts :

Autodiagnostic et échanges privilégiés.
Une formation qui développe également les compétences relationnelles indispensables.
Le formateur possède une forte expérience dans le domaine de la qualité de par sa fonction dans le privé et son poste d'enseignant associé dans l'enseignement supérieur.

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Formateur : Pascal Bacoup, maître de conférences associé spécialité qualité

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-RESH

ISO 9001 version 2008

Durée :

3 jours
(7h/jour)

Session 2011 :
du 26 au 28 octobre

Session 2012 :
du 9 au 31 octobre

**Si les clients ne sont pas satisfaits,
l'entreprise est en péril !**
**La norme ISO 9001 V 2008 fournit un cadre bien
éprouvé pour adopter une approche systématique
de la gestion des processus d'un organisme de façon
à ce qu'il produise des produits
qui répondent aux attentes des clients.**
**Découvrez dans cette formation très opérationnelle,
les principes de la norme ISO 9001 V 2008,
son application et construisez votre action pas-à-pas.**

Profil des stagiaires :

Responsable méthodes et/ou qualité, technicien méthodes ; Responsable d'un projet de certification.

Objectifs, compétences développées :

Identifier les méthodes pour répondre de façon simple et concrète aux exigences de la norme ISO 9001.
Repérer les étapes pour réussir la certification et construire le plan d'actions ad hoc.

Programme :

- » S'engager dans le management par la Qualité.
- » Comprendre les exigences de la norme ISO 9001 V2008.
- » Construire et maîtriser un système documentaire.
- » Utiliser les principaux outils de la norme ISO 9001 V 2008.
- » Réussir un projet de mise en œuvre.

Points forts :

Une pédagogie active.
Des méthodes éprouvées au sein des entreprises.
Le formateur possède une forte expérience dans le domaine de la qualité de par sa fonction dans le privé et son poste d'enseignant associé dans l'ensemble supérieur.

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Formateur : Pascal Bacoup, maître de conférences associé spécialité qualité

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-ISO

Audit

Durée :
4 jours (7h/jour)
Session 2012
du 20 au 23 février

L'audit est une activité de contrôle et de conseil qui consiste en une expertise par un agent compétent et impartial. Aussi, il demande du savoir-faire et du savoir être.

Profil des stagiaires :

Responsable méthodes et/ou qualité, technicien méthodes souhaitant se former à l'audit.

Objectifs, compétences développées :

Acquérir la méthode et les outils pour réaliser efficacement des audits Qualité (système et processus) internes ou externes.

Comprendre les attitudes comportementales qui favorisent le déroulement de l'audit.

Pratiquer l'audit.

Pro-gramme :

- Placer l'audit dans l'organisation Qualité.
- Mettre en place un programme d'audits.
- Préparer la visite d'audit.
- Pratiquer la visite d'audit : adopter les bonnes attitudes et favoriser le dialogue.
- Rédiger un rapport d'audit.
- Piloter l'après-visite d'audit : déclencher des actions de progrès.

Points forts :

Une pédagogie active et participative laissant une place importante aux échanges d'expériences entre participants.

Le formateur possède une forte expérience dans le domaine de la qualité de par sa fonction dans le privé et son poste d'enseignant associé dans l'enseignement supérieur.

Tarif : 1800 € déjeuner inclus

Formateur : Pascal Bacoup, maître de conférences associé spécialité qualité

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-AUD

Analyse des Modes de Défaillances, de leurs Effets et de la Criticité (AMDEC)

Durée :
2 Jours (7h/jour)
Session 2012 :
16 et 17 avril

Des produits et systèmes de plus en plus complexes et performants conduisent les entreprises à mettre en œuvre des méthodes de prévention rigoureuses tant au niveau de la conception des produits que de la mise en œuvre de nouveaux processus. L'AMDEC est un outil de sûreté de fonctionnement et de gestion de la qualité. Pour garantir un résultat acceptable, la réalisation d'une AMDEC doit avant tout s'inscrire dans une démarche d'analyse du système.

Profil des stagiaires :

Responsable méthodes et/ou qualité, technicien méthodes.

Objectifs, compétences développées :

Comprendre et mettre en place la méthode AMDEC. Identifier les facteurs clés de réussite.

Points forts :

Acquisition d'une double compétence AMDEC produit et processus.

Pratique d'outils simples au travers d'études de cas.

Le formateur possède une forte expérience dans le domaine de la qualité de par sa fonction dans le privé et son poste d'enseignant associé dans l'enseignement supérieur.

Pro-gramme :

- Situer l'AMDEC dans la démarche Qualité.
- Animer l'AMDEC produit.
- Animer l'AMDEC processus.
- Piloter une AMDEC.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : Pascal Bacoup, maître de conférences associé spécialité qualité

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-AMD

Pilote de processus

Durée :
3 jours (7h/jour)
Session 2012 :
du 18 au 20 avril

L'approche processus induit un rôle et des responsabilités accrus pour les managers « pilote de processus ». Vous découvrirez comment devenir de réels contributeurs du système Qualité et de la performance de votre entreprise.

Profil des stagiaires :

Responsable méthodes et/ou qualité, technicien méthodes.

Objectifs, compétences développées :

Maîtriser les étapes et les outils pour mettre en œuvre un management par les processus en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

Maîtriser tous les outils utiles pour décrire, manager, optimiser et auditer un processus.

Pro-gramme :

- L'essentiel de la démarche processus.
- Décrire un processus.
- L'écoute client : début de la démarche Qualité.
- Faire un bilan des processus.
- Mettre en œuvre l'amélioration du processus.
- Manager le processus
- Réaliser des revues de processus.

Points forts :

De nombreux exercices et mises en situation permettront de mettre en pratique la théorie enseignée.

Le formateur possède une forte expérience dans le domaine de la qualité de par sa fonction dans le privé et son poste d'enseignant associé dans l'enseignement supérieur.

Une formation complète et rigoureuse.

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Formateur : Pascal Bacoup, maître de conférences associé spécialité qualité

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-PRO

Durée :
5 jours (7h/jour)
Session 2012 :
du 13 au 17 février

La méthode 5S est le socle de l'amélioration continue. Elle permet à tout le personnel de l'entreprise de s'impliquer concrètement pour l'amélioration de l'efficacité des postes de travail. Un chantier 5S est un espace de travail physiquement délimité et utilisé par des personnes identifiées sur lequel la méthodologie 5S est déroulée avec les personnes travaillant dans ce secteur. Le pilote du chantier en assure l'animation.

Programme :

- **Introduction de la direction :**
 - volonté, objectifs pour l'entreprise,
 - partager un projet d'amélioration,
 - organiser le programme et définir le rôle des acteurs,
 - comité de direction,
 - comité de pilotage 5S,
 - experts/pilotages programme,
 - les pilotes de chantiers et auditeurs 5S.
- **Pédagogie d'une action QCD (Qualité/Coût/Délai):**
 - communiquer avec l'équipe terrain,
 - faire réaliser les actions par l'équipe terrain,
 - écouter et faire s'exprimer pour recueillir et faire germer les idées d'amélioration,
 - formaliser et suivre le plan d'action PDCA.
- **Lancer un chantier 5S terrain :**
 - définir le périmètre,
 - mettre en place un panneau de communication,
 - lancement, communication avec l'équipe opérationnelle impliquée.
- Animer et suivre un chantier 5S terrain :**
 - 1er « S » : séparer l'utile de l'inutile
 - 2° et 3° « S » : travail en équipe pour définir l'organisation des postes de travail et les aménagements nécessaires - planifier et suivre des actions au PCDA - s'appuyer sur les ressources de l'entreprise.
 - 4° « S » : détecter les actions transversalisables/généralisables et les faire remonter au comité de pilotage - définition de systématisation des standards dans l'entreprise.
 - 5° « S » : objectifs de l'audit 5S - grille standard d'audit 5S de l'entreprise - savoir être de l'auditeur 5S - pratique de l'audit 5S - remontée des actions transversales et de standardisation.

Profil des stagiaires :

Agents, techniciens de maîtrise et toute personne amenée à encadrer du personnel.

Objectifs, compétences développées :

Savoir mener un chantier 5S.
Savoir faire un audit 5S et suivre un plan d'action.

Points forts :

Cours sur projecteur vidéo.
Apprentissage pratique de l'animation de chantier et de l'audit 5S (exercices en salle, mise en situation réelle en atelier ou bureau...).

La documentation et les fichiers utilisés seront remis.

Tarif : 2700 € déjeuners inclus

Formateur : Thierry Fauroux, consultant en lean management

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-C5S

Méthodes de Résolution de Problèmes (MRP)

Durée :
3 jours (7h/jour)
Session 2012 :
28, 29 et 30 mars

La résolution de problèmes en groupe est une des bases essentielles d'une démarche de progrès. Pour réussir à mettre en œuvre des actions correctives et préventives pertinentes, nous proposons une méthode simple et efficace de résolution de problèmes.

Pro-gramme :

- Comprendre les principes du progrès.
- Présentation appliquée du cycle du PDCA (principe de l'amélioration permanente).
- Résoudre un problème à l'aide d'outils pertinents. Synchronisation des outils pour les placer dans une réelle logique de traitement et de résolution des problèmes (OMQ, QOQCP, pareto, 5 pourquoi, gestion de projet...). Éradication du problème.
- Animer un groupe de progrès.
- Communiquer efficacement.
- Dynamiser la MRP au quotidien. Proposition d'optimisation de méthodes liées à la MRP.

Profil des stagiaires :

Responsable méthodes et/ou qualité, technicien méthodes et responsable d'ordonnancement.

Objectifs, compétences développées :

Résoudre efficacement un problème.

Communiquer et animer autour du problème à résoudre.

Conduire efficacement une séance de travail en salle ou sur le terrain.

Points forts :

Le formateur possède une forte expérience dans le domaine de la qualité de par sa fonction dans le privé et son poste d'enseignant associé dans l'enseignement supérieur.

Une formation active et dynamique.

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Formateur : Pascal Bacoup, maître de conférences associé spécialité qualité

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-MRP

Maîtrise Statistique des Processus (MSP)

Durée :

3 jours (7h/jour)

Session 2011 :

2 au 4 novembre

Session 2012 :

5 au 7 novembre

La MSP aide à résoudre de nombreux problèmes techniques dans la recherche et dans l'industrie. Elle permet de réduire les plages d'incertitude, notamment dans le commerce, la finance et l'administration. Tout son intérêt réside dans le choix d'une stratégie efficace. La MSP est conçue pour donner à tous les membres d'une entreprise un langage commun qui leur permet de mieux utiliser les données recueillies sur les processus et de travailler ainsi dans de meilleures conditions.

Profil des stagiaires :

Responsable méthodes et/ou qualité, technicien méthodes.

Objectifs, compétences développées :

Identifier et mettre en œuvre les étapes de la MSP.

Acquérir les notions statistiques nécessaires à la démarche.

Bâtir des cartes de contrôle et les exploiter.

Programme :

La MSP et l'amélioration permanente.

Construire les 4 phases de la MSP :

➤ Phase 1 : organisation du projet.

➤ Phase 2 : mesurer la performance du processus.

➤ Phase 3 : mettre en œuvre et en place un système de pilotage.

➤ Phase 4 : aller plus loin que la MSP.

Points forts :

Une pédagogie active.

Le formateur possède une forte expérience dans le domaine de la qualité de par sa fonction dans le privé et son poste d'enseignant dans l'enseignement supérieur.

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Formateur : Pascal Bacoup, maître de conférences associé spécialité qualité

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-MSP

Plans d'expériences

Durée :

3 jours (7h/jour)

Session 2011 :

21 au 23 décembre

Session 2012 :

26 au 28 décembre

Les plans d'expériences sont des suites ordonnées d'essais d'expérimentations. Ils permettent d'organiser au mieux les essais qui accompagnent une recherche scientifique ou des études industrielles et sont applicables à de nombreuses disciplines et à toutes les industries.

Profil des stagiaires :

Responsable méthodes et/ou qualité, technicien méthodes.

Objectifs, compétences développées :

Maîtriser la méthode des plans d'expériences.

Choisir le plan adapté à son contexte.

Exploiter les plans d'expérience : traitement, analyse, interprétation.

Communiquer dans la pratique des plans d'expérience.

Programme :

- Découvrir la méthode.
- Bâtir un plan d'expériences.
- Analyser les résultats du plan d'expériences.
- Optimiser le produit et le processus.
- Exploiter les plans d'expériences.
- Conditions de réussite des plans d'expériences.

Points forts :

Une formation centrée sur l'interactivité et les échanges.

Le formateur possède une forte expérience dans le domaine de la qualité de par sa fonction dans le privé et son poste d'enseignant associé dans l'enseignement supérieur.

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Formateur : Pascal Bacoup, maître de conférences associé spécialité qualité

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-EXP

Une nouvelle efficacité industrielle : la gestion différenciée des ressources

Durée :
3 jours (7h/jour)
Session 2012 :
7, 8 et 9 mars
6, 7 et 8 juin

La gestion industrielle est une fonction primordiale pour toute entreprise industrielle quelle que soit sa taille et son cœur de métier.
C'est sur elle que se base tout le développement stratégique de l'entreprise.

Pro-gramme :

➤ **1^{er} jour : découverte des principes et règles de la méthode.**

Une nouvelle vision de la gestion industrielle.

➤ **2^e jour : mise en œuvre de ces règles et principes à des cas pratiques sur un simulateur d'atelier.**

Découverte des difficultés, des étapes de la méthode et des clés essentielles.

➤ **3^e jour : méthode gestion différenciée.**

Les 5 étapes de la mise en œuvre, les déterminants du succès. Les indicateurs de décision et de performance de la méthode : vers une nouvelle stratégie industrielle.

Profil des stagiaires :

Chefs d'entreprise (PME), gestionnaires de production, responsables de flux, responsables logistiques, agents d'ordonnancement, chefs d'atelier, responsables commerciaux et technico-commerciaux.

Objectifs, compétences développées :

À l'issue du séminaire les participants maîtriseront la méthode différenciée des ressources (management par les contraintes) ses principes et surtout les clés de sa mise en œuvre, tant dans ses aspects logistiques (planification synchronisée) qu'économiques et stratégiques.

Points forts :

Le formateur est certifié CFPIM. Il est consultant indépendant et professeur associé à l'IUT.

Exposé interactif sollicitant les participants par des jeux de questions-réponses.

Utilisation d'un simulateur sur PC.

Nombreux exercices.

Tous les supports sont remis aux participants.

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Formateur : François SCHAAL, professeur associé spécialisé en gestion industrielle

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-GDI

Maîtriser les méthodes de gestion industrielle

Durée :

3 jours (7h/jour)

Session 2012 :

18, 19 et 20 janvier ;

28, 29 et 30 mars

La gestion industrielle est fonction critique de l'entreprise qu'il importe de bien maîtriser. Les méthodes et outils développés serviront à mettre en place des programmes d'optimisation des coûts et à améliorer vos pratiques en matière de prévisions.

Programme :

➤ **Principes et fondamentaux de la gestion industrielle**, son rôle dans la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise.

➤ **Les méthodes de gestion des stocks**, pourquoi elles restent nécessaires.

➤ **Les méthodes classiques** : de la planification à la gestion d'atelier (PIC, PDP, programmation, ordonnancement, suivi). Points essentiels pour les mettre en œuvre avec succès.

➤ **La méthode Kanban et les flux tirés**
Du « juste à temps » à la production au plus juste : fondamentaux et principaux éléments.

Profil des stagiaires :

Gestionnaires de production, responsables de flux, responsables logistiques, agents d'ordonnancement et chefs d'atelier.

Objectifs, compétences développées :

À l'issue du séminaire les participants maîtriseront les principales méthodes appliquées en gestion industrielle (gestion des stocks, MRP/MRP II, Kanban et flux tirés) les fondements de la production au plus juste « lean management ».

Grace à la connaissance des conditions de modalités d'application et des possibilités de synergie entre les méthodes, ils seront capables de les appliquer efficacement.

Points forts :

Le formateur est certifié CFPIM. Il est consultant indépendant et professeur associé à l'IUT.

Exposé interactif sollicitant les participants par des jeux de questions-réponses.

Utilisation d'un simulateur sur PC.

Nombreux exercices.

Tous les supports sont remis aux participants.

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Formateur : François SCHAAL, professeur associé spécialisé en gestion industrielle

Contact : s'adresser au service relations entreprises
Réf : QSE-MGI

Maîtriser les délais en production à la commande

Durée :
2 jours (7h/jour)
Session 2012 :
16 et 17 février ;
5 et 6 avril

Les techniques de « juste à temps » (du délai de production à la livraison) sont les atouts futurs des économies émergentes. Ce stage permet de mettre en œuvre la meilleure combinaison possible entre des actions portant sur les processus, les bonnes pratiques et les systèmes.

Programme :

- **Rappel sur les principes et fondamentaux de la gestion industrielle**, son rôle dans la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise.
- **La planification à la gestion d'atelier :** (PIC, PDP, programmation, ordonnancement, suivi).
- **Les défis en production à la commande :** proposer et tenir le meilleur prix et le meilleur délai.
- **Les 5 étapes de la méthode pour la maîtrise des délais :** de la remise du devis à la livraison.
- **Le défi de la détermination du meilleur prix de vente :** valoriser les vrais atouts de l'entreprise.

Profil des stagiaires :

Chefs d'entreprise (PME), gestionnaires de production, responsables de flux, responsables logistiques, agents d'ordonnancement, chefs d'atelier, responsables commerciaux et technico-commerciaux.

Objectifs, compétences développées :

À l'issue du séminaire les participants connaîtront les clés permettant de fixer et respecter un délai en production à la commande. Ils maîtriseront les méthodes et techniques de gestion industrielle correspondantes et sauront les appliquer.

Points forts :

Le formateur est certifié CFPIM. Il est consultant et professeur associé à l'IUT.
Exposé interactif sollicitant les participants par des jeux de questions-réponses.
Nombreux exercices.
Tous les supports sont remis aux participants.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : François SCHAAL, professeur associé spécialisé gestion industrielle

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-PRC

Initiation au Lean Manufacturing

Durée :

2 jours (7h/jour)

Session 2012 :

30 et 31 janvier ;

13 et 14 septembre

Dans le contexte de concurrence accélérée due notamment à la mondialisation des échanges et aux exigences de plus en plus fortes des clients en matière de qualité, coût et délai, les entreprises doivent améliorer en permanence leur performance. Ceci implique de connaître les méthodologies les plus efficaces et de les transmettre à chaque salarié.

Programme :

➤ 1^{er} jour :

- Concept fondamentaux du Lean Manufacturing
- Origine, objectifs
- L'amélioration continue par petits pas et implication du personnel « KAIZEN » (jeu pédagogique)
- Rappel sur le PDCA, outil de pilotage de plan d'actions
- Management visuel.
- Flux tiré
- Travail en pièce à pièce.
- Logistique : petits contenants. Indispensable, les 5S
- Méthode
- Projections vidéos de réalisations industrielles
- Analyse des modes de mises en place dans votre entreprise
- Points communs
- Outils à adapter
- Ilots autonomes

➤ 2^e jour :

- Chasse au gaspi
- Définition des 7 gaspis (Muda)
- Identification in situ
- Recherche des améliorations
- Introduction au MIFA
- Rendement des lignes automatisées et manuelles
- Mesure par la VSM
- TAKT time
- Les outils chantiers terrain pour chasser les gaspis et améliorer les indicateurs
- SMED - Hoshin - Kanban - Logistique

Profil des stagiaires :

Directeurs, responsables techniques, responsables de services et responsables de supply chain.

Objectifs, compétences développées :

Comprendre les fondamentaux du Lean Manufacturing pour une production et une distribution efficace et efficiente. Diagnostiquer les chantiers Lean à mener dans leur environnement. Identifier les gaspillages dans un environnement industriel.

Points forts :

Appropriation des concepts par jeux pédagogiques. Benchmark via des vidéos. Approche concrète à l'aide d'outils industrialisés, éprouvés et directement applicables.

Mise à niveau de l'ensemble du personnel formé suivant un standard reproductible et personnalisé.

La documentation et les fichiers sources des formulaires utilisés seront fournis.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : Thierry Fauroux, consultant en lean management

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-LMA

Appliquer efficacement la méthode Kanban

Durée :

2 jours (7h/jour)

Session 2012 :

26 et 27 janvier ;

24 et 25 mai

La méthode Kanban est une technique de gestion de la production à court terme qui peut s'intégrer parfaitement dans une gestion de type MRP.

Elle ne dispense pas d'établir des propositions de vente et un programme de production détaillé à moyen terme.

Le système Kanban fonctionne entre les postes de production en aval et en amont.

Profil des stagiaires :

Gestionnaires de production, responsables de flux, responsables logistiques, agents d'ordonnancement et chefs d'atelier.

Objectifs, compétences développées :

À l'issue du séminaire les participants maîtriseront la méthode Kanban, ses avantages, les conditions de son application et des solutions pour la mettre en œuvre dans des contextes limites.

Ils sauront paramétrer un système de production selon la méthode Kanban (calcul des boucles et élaboration du tableau Kanban) pour une réactivité maximale.

Programme :

➤ Jour 1 : la méthode Kanban :

Contexte de l'émergence, objectifs, principes, conditions d'application.

Le paramétrage d'un système en Kanban : découverte d'une méthode efficace de calcul des boucles et des paramètres.

➤ Jour 2 : application à un cas pratique :

Calcul des boucles et mise en application.

Points forts :

Le formateur est certifié CFPIM. Il est consultant indépendant et professeur associé à l'IUT.

Exposé interactif sollicitant les participants par des jeux de questions-réponses.

Nombreux exercices.

Jeu pédagogique mettant en œuvre la méthode dans un atelier fictif.

Une copie de tous les supports est remise aux participants.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : François SCHAAL, professeur associé spécialisé en gestion industrielle.

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-KAN

Les outils informatiques en gestion industrielle

Durée :
1 jour (7h)
Session 2012 :
20 mars ; 22 juin

Un progiciel de gestion intégré est un logiciel qui permet de gérer tous les processus opérationnels d'une entreprise. Ce logiciel intègre l'ensemble des fonctions de cette dernière comme la gestion des ressources humaines, la gestion comptable et financière, mais aussi la vente, la distribution, l'approvisionnement et le commerce électronique. Les progiciels de gestion intégrés permettent à l'entreprise une meilleure maîtrise de ses activités de production et une optimisation de l'utilisation de ses ressources, qu'elles soient humaines ou matérielles.

Pro-gramme :

- **Présentation des grands axes de l'offre en progiciels :** les progiciels intégrés (PGI ou ERP), les progiciels spécialisés par domaine.
- **Les apports et les exigences en gestion de production :** de l'ordonnancement à court terme à la planification à long terme.
- **La démarche de choix d'un progiciel :** comment établir un dossier de consultation pour un choix rapide et efficace.

Profil des stagiaires :

Chefs d'entreprise (PME), gestionnaires de production, responsables de flux, responsables logistiques, agents d'ordonnancement, responsables commerciaux et technico-commerciaux.

Objectifs, compétences développées :

À l'issue de la formation, les participants sauront, de manière objective, ce que peuvent apporter les outils informatiques (GPAO et autres) et quels sont les principaux prérequis pour un succès dans leur mise en œuvre.

Points forts :

Le formateur est un ancien consultant au CXP (centre d'expertise de progiciels et système d'information). Une copie de tous les supports est remise aux participants.

Tarif : 450 € déjeuner inclus

Formateur : François SCHAAL, professeur associé spécialisé en gestion industrielle

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-GIN

Initiation au calcul de planification MRP niveaux 0 (calcul besoins) et 1 (lissage charge du plan à la capacité) Présentation de la logique MRP niveau 2

Durée :

2 jours

Session 2011 :

3 et 4 novembre

Session 2012 :

5 et 6 avril

Pro-gramme :

- Introduction aux notions de MRP, de GPAO et d'ERP
- MRP par l'exemple : présentation du cas, les données techniques, les données de flux, la logique et le processus du calcul MRP, la qualité des informations, la logique, les composants et la hiérarchie du concept MRP2, conclusion.
- Passage aux ERP : Utilisation d'un logiciel didactique de type GPAO/ERP, exercices de manipulation des données techniques et de flux, puis de simulations de plans de production pour mesurer l'impact d'action JAT. Élaboration d'indicateurs de mesure de pertinence des plans obtenus.
- Calculs de coûts standards et réalisés.

Exemple de simulation basé sur le calcul pour l'établissement et l'optimisation d'un plan de production MRP.
Prolongement possible du jeu en initiation à l'utilisation d'un ERP.

Profil des stagiaires :

Tout public souhaitant s'initier aux MRP et aux ERP.

Objectifs, compétences développées :

MRP par l'exemple (sans passage à l'ERP) :

- identifier les différentes données techniques et de flux d'un calcul MRP et leurs paramètres actifs,
- calculer des besoins bruts et nets, établir un plan directeur de production (PDP) et lister les OF à lancer,
- établir le calcul des charges détaillées, jalonner les OF, optimiser l'adéquation charge / capacité par lissage de la charge. Identifier l'incidence du lissage sur le calcul des besoins.
- appréhender l'importance particulière de la fiabilité des informations (maintenance des fichiers de données techniques en particulier) pour le calcul MRP,
- identifier les étapes de la logique MRP2 complète.

Points forts :

Réalisme de l'exemple.

L'essentiel sur le modèle de calcul MRP en un minimum de temps.

Formation interactive.

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Formateur : Alain Girou, professeur certifié, enseignant en gestion financière

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : QSE-MRP



Informatique industrielle Réseaux

Java	p. 66
Les bases de la programmation ANDROID	p. 67
Automatisme industriel	p. 68

Java

Durée :
2 jours (7h/jour)
Session 2012 :
5 et 6 novembre

Le langage JAVA offre une très large gamme de bibliothèques qui facilitent le développement d'applications professionnelles. La technologie JAVA est utilisée dans des domaines divers, du monde de l'embarqué aux serveurs critiques.

Profil des stagiaires :

Développeurs, ingénieurs systèmes, architectes, décideurs, chefs de projet ...

Pré requis : avoir quelques compétences dans la programmation (Basic, C).

Objectifs, compétences développées :

Acquérir les compétences dans la programmation orientée objet en JAVA..

Pro-gramme :

Les bases de la programmation en JAVA

- Introduction à la programmation orientée objet
- Prise en main des outils Eclipse et Netbeans
- Création d'une application avec interface utilisateur
- Applet JAVA
- Gestion des fichiers
- Gérer les entrées / sorties en JAVA.

Points forts :

Cette formation développe le langage informatique le plus utilisé dans le monde.

Une participation active des stagiaires lors des manipulations.

Le formateur est agrégé en génie électrique.

Cette formation peut être complétée par le stage « Les bases de la programmation ANDROID ».

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : Adelino De Carvalho, professeur agrégé en génie électrique

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : IIR-JAV

Les bases de la programmation ANDROID

Durée :
2 jours (7h/jour)
Session 2012 :
12 et 13 novembre

**Le monde devient mobile.
Ce stage permet de développer
une application mobile.
La force d'ANDROID : une plate-forme
proposée à tous, tant à l'entreprise qu'aux
développeurs et utilisateurs.**

Profil des stagiaires :

Développeurs, chefs de projet, architectes techniques.

Pré requis : compétences dans la programmation en Java.

Objectifs, compétences développées :

Comprendre les atouts de la plate-forme ANDROID.
Savoir utiliser les fonctionnalités spécifiques aux téléphones ANDROID.

Déployer une application ANDROID.

Pro-gramme :

Développement sous ANDROID

- Prise en main des outils (SDK et Eclipse)
- Vue d'ensemble (activités et sous-activités)
- Création d'une application
- Réseau et internet sous ANDROID
- Base de données
- Gestion multimédia
- Présentation du Market ANDROID

Points forts :

Un programme innovant.

Utilisation d'un matériel sur cible réelle.

Le formateur est un agrégé en génie électrique.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : Adelino De Carvalho, professeur agrégé en génie électrique

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : IIR-AND

Automatisme industriel

Durée :

2 jours (7h)

Session 2012 :

5 et 6 mars ;

3 et 4 avril ;

8 et 9 novembre

Cette formation développe les compétences basiques de l'automaticien qui se doit d'avoir des connaissances en logique, mais aussi en algorithmique, électricité, électronique, mécanique, informatique, hydraulique et pneumatique.

Profil des stagiaires :

Automaticiens, techniciens en recyclage (back ground : mécanique, électrotechnique, électronique, informatique industrielle).

Les stagiaires doivent être ouverts aux technologies actuelles.

Pré requis : connaissances de base en électricité et langage de la norme 61131-3 (Ladder, GRAFCET et ST).

Programme :

➤ 1^{ère} demi-journée :

mise en œuvre des systèmes automatisés et rappel sur les langages de programmes normalisés,

➤ 2^e demi-journée :

mise en œuvre d'un système automatisé pluri technique,

➤ 3^e demi-journée :

communication inter automates et mise en œuvre d'un IHM réseau,

➤ 4^e demi-journée :

initiation à une configuration d'éclairage en utilisant le protocole DALI.

Questions/réponses.

Objectifs, compétences développées :

Actualisation des compétences de l'automaticien :

- mettre en œuvre un système automatisé et programmer l'API,
- faire communiquer des API en réseau,
- intégrer un IHM (tactile),
- configurer un éclairage DALI.

Points forts :

Actualisation des compétences.

Le formateur est un enseignant certifié en automatismes.

Le stagiaire utilisera du matériel WAGO et l'atelier logiciel CODESYS.

Ce stage peut être complété par un stage de supervision (PCVUE) de 2 jours.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : Philippe GUERINEAU, professeur certifié, enseignant en automatismes

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : IIR-AUI



Génie civil

Maîtriser l'application des Eurocodes 0 et 1 pour la détermination des actions	p. 70
Appréhender l'application de l'Eurocode 8 pour la conception parasismique des ouvrages	p. 71
Maîtriser l'application de l'Eurocode 2 pour le calcul des structures en béton armé	p. 72
Béton armé	p. 73
Autocad : initiation.....	p. 74
Autocad : perfectionnement	p. 75
Topographie : initiation	p. 76
Topographie : perfectionnement	p. 77

Maîtriser l'application des EUROCODES 0 et 1 pour la détermination des actions

Durée :
2 jours (6h30/jour)
Session 2012 :
3 et 4 mai

Si vous maîtrisez les normes de calcul de structures de bâtiments, ce stage vous permet d'élargir vos compétences à l'application des Eurocodes et des annexes nationales françaises.

Profil des stagiaires :

Toute personne intervenant dans la conception technique des bâtiments : ingénieur d'études et projeteur notamment.

Pro-gramme :

Horaires :
9h/12h et 14h/17h30

➤ 1^{er} jour :

- Notions d'états limites, principes de justification
- États limites de service, états limites ultimes
- Détermination des charges d'exploitation, dégressions

➤ 2^e jour :

- Détermination des charges climatiques : neige et vent
- Coefficients de sécurité partiels et coefficients de combinaison
- Combinaison d'actions et cas de charges

Objectifs, compétences développées :

Maîtriser les concepts de sécurité des constructions. Savoir déterminer la valeur des charges permanentes et variables d'exploitation et climatiques (neige et vent).

Déterminer les cas de charges et les combinaisons d'actions.

Points forts :

Apports théoriques et liens avec la pratique. Études de cas.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateurs : Elhem Ghorbel, professeur des universités spécialisée en mécanique des matériaux et des structures et Georges Wardeh, maître de conférences spécialisé en mécanique des structures

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : GC-EU1

Appréhender l'application de l'EUROCODE 8 pour la conception parasismique des ouvrages

Durée

2 jours (6h30/j)
Session 2012 :
25 et 26 juin

Si vous maîtrisez le calcul de structures, ce stage vous permet d'élargir votre champ de compétences à la conception parasismique des ouvrages selon les règles Eurocodes 8.

Programme :

Horaires :
9h/12h et
14h/17h30

➤ 1^{er} jour :

- Notions d'états limites, principes de justification
- États limites de service, états limites ultimes
- Réglementation
- Sismologie, notion d'aléas sismiques
- notions de dynamique des structures
- Justification des ouvrages

➤ 2^e jour :

- Dispositions constructives (bois, métal, béton, maçonnerie)
- Études de cas

Profil des stagiaires :

Toute personne intervenant dans la conception technique des bâtiments : ingénieur d'études et projeteur notamment.

Objectifs, compétences développées :

Appréhender l'application des règles Eurocodes 8 pour la conception parasismique des ouvrages.
Connaître les dispositions constructives applicables aux constructions en bois, métal et béton et en maçonnerie.

Points forts :

Apports théoriques et liens avec la pratique.
Supports multimédia.
Étude de cas.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateurs : Elhem Ghorbel, professeur des universités spécialisée en mécanique des matériaux et des structures et Georges Wardeh, maître de conférences spécialisé en mécanique des structures

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : GC-EU8

Maîtriser l'application de l'EUROCODE 2 pour le calcul des structures en béton armé

Durée

3 jours (6h30/j)

Session 2012 :

4 au 6 juin

Si vous maîtrisez le calcul des structures en béton armé, ce stage vous permet d'élargir vos compétences à l'application des Eurocodes et des annexes nationales françaises.

Pro-gramme :

Horaires :

9h/12h et 14h/17h30

➤ 1^{er} jour :

- Modélisation du comportement des matériaux.
- Adhérence, ancrages, recouvrements.
- Durabilité, classes d'exposition, enrobages.
- Calcul en section : flexion aux états limites ultimes.

➤ 2^e jour :

- Calcul en section : flexion aux états limites de service.
- Détermination de l'ouverture des fissures.
- Justification sous sollicitations tangentées.

➤ 3^e jour :

- Modèle bielle-tirant.
- Justification des poutres isostatiques et continues.
- Poteaux.

Profil des stagiaires :

Toute personne intervenant dans la conception technique des structures en béton armé : ingénieur d'études et projeteur notamment.

Objectifs, compétences développées :

Maîtriser la justification des sections et des éléments d'ouvrages.

Mettre en œuvre les dispositions constructives.

Points forts :

Apports théoriques et liens avec la pratique.

Études de cas.

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Formateur : Fabien Marchais, professeur certifié spécialisé en structures et ouvrages

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : GC-EU2

Durée :
2 jours (7h/jour)
Session 2012 :
26 et 27 mars

Ce stage vous propose un perfectionnement en lecture de plans de ferrailage dans le but d'augmenter la qualité des contrôles internes (PAQ). Cette formation vous permet de devenir performant en deux jours.

Profil des stagiaires :

Chef de chantier et chef d'équipe.

Objectifs, compétences développées :

Lire un plan de ferrailage.
Comprendre l'intérêt des aciers.
Remplir des fiches qualité.

Points forts :

La formation est composée de cours théoriques et d'exercices d'application.
Participation active des stagiaires lors des sessions de la formation avec apports d'exemples précis et cas pratiques.
Remise de documents d'information.

Pro-gramme :

À partir de plans de ferrailage de bâtiment (poutres, planchers, voiles, escalier, fondations, etc.) :

- créer des nomenclatures et des bons de commandes,
 - justifier le rôle des aciers,
 - comprendre des règles simples du règlement Eurocode 2
- remplir des fiches qualités.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : Fabien Marchais, professeur certifié spécialisé en structures et ouvrages

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : GC-BET

AUTOCAD : initiation

Durée :
5 jours (7h/jour)
Session 2012 :
du 25 au 29 juin ;
du 19 au 23 novembre

AUTOCAD est le logiciel majeur de la conception 2D et 3D assistée par ordinateur.
C'est un outil incontournable dans les métiers du BTP, notamment pour les architectes et les dessinateurs. À travers cette formation, vous pourrez vous initier au logiciel grâce aux nombreux exercices d'application.

Programme :

- **Introduction à Autocad :**
les fondamentaux
- **Prise en main :**
Démarrage Autocad
Écran d'accueil
Menus déroulants, palettes d'icônes et la barre de commandes
- **Configuration spécifique :**
Configuration d'Autocad
Configuration d'un dessin
Systèmes de coordonnées
Modes d'accrochage
- **Commandes :**
Dessins
Texte
Commandes de cotation
Création des blocs
Filtres
- **Sauvegarde :**
Sauvegarder et ouvrir le dessin
Importer et exporter un dessin
Importer les objets sur le logiciel
- **Configuration spécifique :**
Le style de côté
Le style de texte
Personnalisation des menus d'icônes
- **Configuration pour impression**

Profil des stagiaires :

Dessinateur, technicien bureau d'études, architecte et graphiste.

Objectifs, compétences développées :

Découvrir les fonctions et le fonctionnement du logiciel.
Maîtriser les fonctions simples du logiciel de dessin et de conception assisté par ordinateur.

Points forts :

Des salles informatiques équipées en matériel performant.
De nombreux exercices concrets que vous pourrez mettre en application.

Tarif : 2250 € déjeuner inclus

Formateurs : Thierry Vayssier, professeur certifié et Dominique Legendre, maître de conférences. Tous deux spécialisés en DAO

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : GC-AUI

AUTOCAD : perfectionnement

Durée :
3 jours (7h/jour)
Session 2012 :
17, 18 et 19
septembre ;
5, 6 et 7 décembre

Ce stage vous permet d'approfondir vos connaissances d'AUTOCAD, outil informatique indispensable pour la conception 2D et 3D assistée par ordinateur.

Programme :

- **Introduction :**
Rappel des fonctionnalités de bases d'Autocad.
- **L'utilisation des objets :** Méthodes de sélection Groupement des objets - Filtres des objets - Polylignes. Hachures
- **Création et exploitation bibliothèque d'objets :**
Création des éléments standards
Création et modification de blocs complexes - Gérer l'explorateur Autocad Design center (ADC) - Insertion de blocs à partir d'ADC - Comptage et extraction des attributs dans un fichier texte
- **Les références externes :**
Bases sur les références externes
Attacher une référence externe
Décharger et ajouter une référence externe
- **Les cotations :**
Utilisation des cotations - Les variables
Travaux en multifenêtres
- **Utilisation des champs dynamiques :**
Information automatique des plans -
Création de tableaux et extraction vers un tableur
- **Présentation et impression :**
Mise en page - Insertion d'un bloc car-
touche - Mise à l'échelle de plan - Les dif-
férents styles d'impression - Copier
- **Possibilités d'échanges avec d'autres logiciels :**
Format DXF - Exportation dans une base de données

Profil des stagiaires :

Architectes, dessinateurs, concepteurs de dessins en bureau d'études, et techniciens impliqués dans la réalisation et la modification des plans.

Pré requis : connaissance du système d'exploitation.

Objectifs, compétences développées :

Améliorer sa productivité et approfondir ses connaissances sur le logiciel Autocad. Maîtriser les fonctions avancées.

Points forts :

Formation en petit groupe pour favoriser les échanges et les conseils personnalisés.

Salles informatiques équipées en matériel performant.

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Formateurs : Thierry Vayssier, professeur certifié et Dominique Legendre, maître de conférences.

Tous deux spécialisés en DAO

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : GC-AUP

Topographie : initiation

Durée :
2 jours (7h/jour)
Session 2012 :
7 et 8 mars

Cette formation permet d'acquérir les compétences pour réaliser les opérations courantes (nivellement) de topographie sur un chantier et de devenir performant en seulement deux jours.

Profil des stagiaires :

Chef de chantier et chef d'équipe.

Objectifs, compétences développées :

Comprendre le nivellement.
S'approprier le matériel de nivellement.
Calculer des dénivelées et des altitudes.

Points forts :

La formation est composée de cours théoriques, d'exercices d'application et de travaux pratiques.
Participation active des stagiaires.
Travail sur des cas concrets.
Remise de documents d'information.

Pro-gramme :

À partir de cas concrets de topographie (tracé de niveaux, calculs de hauteurs de terrassement, calculs de cubatures...) :

- nivellement direct en cheminement fermé et encadré,
- prise de mesures et compensations,
- nivellement et mise à la cote par rayonnement,
- calculs de cubatures.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : Fabien Marchais, professeur certifié spécialisé en topographie - structures et ouvrages

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : GC-TOI

Topographie : perfectionnement

Durée :
2 jours (7h/jour)
Session 2012 :
12 et 13 avril

Cette formation permet d'acquérir
les compétences pour réaliser les opérations
courantes (implantations)
de topographie sur un chantier.

Profil des stagiaires :

Chef de chantier, chef d'équipe et conducteurs de travaux.

Objectifs, compétences développées :

Comprendre les repères de planimétrie.
S'approprier le matériel d'implantation.
Calculer des implantations et les réaliser.

Points forts :

La formation est composée de cours théoriques, d'exercices et de travaux pratiques d'application. Participation active des stagiaires lors des sessions de la formation avec apports d'exemples précis et cas pratiques.

Programme :

À partir de cas concrets de topographie (plans de masse, plans de propriétés, plans d'architectes) :

- calculs d'implantation,
- prise de mesures et compensations,
- implantations à l'aide de tachéomètres,
- contrôles terrains.

Tarif : 900 € déjeuner inclus

Formateur : Fabien Marchais, professeur certifié spécialisé en topographie - structures et ouvrages

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : GC-TOP



Génie biologique

Culture cellulaire p. 80
Biologie moléculaire p. 81

Culture cellulaire

Durée :

2 jours
(4 à 8h/jour selon
besoin des
stagiaires)

Session 2012 :

14, 15 et 16 mars

La culture cellulaire peut être réalisée à des fins de diagnostic, de recherche ou de bioproduction.

Ce n'est pas une fin en soi mais un outil indispensable à la biologie cellulaire eucaryote.

Sa principale difficulté réside

dans sa sensibilité aux contaminations.

Elle doit donc être réalisée dans des conditions stériles et dans les règles de l'art.

Profil des stagiaires :

Technicien supérieur de laboratoire et technicien supérieur biologiste.

Objectifs, compétences développées :

Connaître et comprendre la structure et le fonctionnement cellulaire par une approche théorique et pratique.

Maîtriser les techniques d'observation, d'analyse et d'expérimentation spécifiques aux cultures cellulaires.

Maîtriser les techniques de culture cellulaire et les méthodes analytiques.

Points forts :

Alternance de présentations théoriques et d'ateliers pratiques.

Le formateur est enseignant chercheur.

Tarif : 1350 € déjeuner inclus

Formateur : Gilles Mayot, maître de conférences en génie biologique

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : GB-CCE

Programme :

➤ Introduction :

structures, fonctions et cycles cellulaires, notions de différenciation

➤ **Initiation à la culture cellulaire, entretien de cultures cellulaires** (travaux pratiques)

➤ **Perfectionnement en culture cellulaire :** dénombrements, tests d'adhérence, de prolifération, de cytotoxicité (travaux pratiques).

Durée :
2 jours (7h/jour)
Session 2012 :
27 et 28 février

Les progrès de la génétique et de la biologie moléculaire ont permis des avancées majeures dans le diagnostic, la recherche médicale et les biotechnologies.

Avec ses très nombreuses approches méthodologiques, la biologie cellulaire occupe une place centrale dans de nombreux secteurs d'activités.

Programme

- **Introduction :**
structure du génome, anomalies chromosomiques
- **Technique de biologie moléculaire :**
 - Hybridation in situ
 - PCR, RT-PCR, Q-PCR, MLPA
 - Puces à ADN : présentation, atouts et limites, quel futur pour les puces à ADN ?
- **Application des techniques de cytogénétique et de biologie moléculaire au diagnostic clinique et à la réalisation d'empreintes génétiques.**

Profil des stagiaires :

Adjoints techniques et techniciens désirant aborder la pratique en biologie moléculaire et analyse génétique.

Objectifs, compétences développées :

Appliquer les techniques courantes de biologie moléculaire et se former aux technologies les plus élaborées.

Points forts :

Alternance de présentations théoriques et d'ateliers pratiques.

Le formateur est enseignant chercheur.

Tarif : 1200 € déjeuner inclus

Formateur : Patrick Di Martino, professeur des universités en génie biologique

Contact : s'adresser au service relations entreprises

Réf : GB-BIO